



阿里巴巴宣布 2,000 亿美元全球进口计划 促进全球贸易健康发展

上海，2018年11月6日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA）在第一届中国国际进口博览会上，宣布未来五年将实现从全球 120 个国家和地区进口 2,000 亿美元的商品，以数字经济赋能全球贸易，并带动中国消费升级。这一计划将覆盖旗下天猫、天猫国际、B2B、盒马鲜生、云象、银泰、大润发、零售通等阿里巴巴数字经济体各业务。

第一届中国国际进口博览会日前于上海展开一连五天的峰会，阿里巴巴联合中国国际贸易促进委员会联合举办“全球进口领袖峰会”。现场共有西班牙、加拿大、比利时、巴西、厄瓜多尔等超过 20 国政府代表、国际组织代表、国内外知名企业家出席。比利时安特卫普世界钻石中心、新西兰恒天然、日本 CASIO、法国达能、澳洲 Chemist Warehouse、泰国 Mistine、英国 WBA、美国 P&G（宝洁）、韩国 LG、韩国爱茉莉、美国玛氏等，宣布成为集团全球进口计划的首批签约合作品牌，共同推动经济全球化和贸易自由化向更开放、包容、普惠、共赢方向发展。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，19 年来，在阿里巴巴经济体迅速发展的背后是整个产业和世界全面走向数字经济和数字商业。“我们不仅期待做到 2,000 亿美元这个数字，更希望帮助全世界的企业和商家利用数字化方式进入新的市场，运营新的市场和消费者，完成销售模式和供应链创新。”

全球化是阿里巴巴集团三大战略之一。如今，已有数以百万计的企业在阿里巴巴生态系统内合作共赢，服务超过 6 亿消费者。集团目标至 2036 年，将服务全球 20 亿消费者、帮助 1000 万中小企业在阿里巴巴生态系统中盈利，并创造 1 亿就业机会。

同时，阿里巴巴也正致力于搭建一个自由、开放、通用、普惠的新型全球贸易平台，实现“全球买、全球卖、全球付、全球运、全球玩”的目标。数据显示，2018 年在阿里巴巴旗下的天猫国际平台，月均买家数就达到 1,000 万，覆盖 62 个国家。而通过速卖通（AliExpress），天猫在海外已覆盖 240 多个国家及地区。支付宝跨境游服务 53 个国家和地区，支持 27 种货币结算。菜鸟物流已经在全球建立起 8 个物流空运骨干网核心节点，15 个海外本地仓配网络。飞猪提供的跨境游服务覆盖 208 个国家和地区。

数据显示，中国已连续 9 年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位。从 2001 年到 2017 年，中国的货物进口平均年增速是世界进口增长速度的两倍。此前四年多，仅天猫国际就引进了 75 个国家 3,900 个品类近 19,000 个海外品牌进入中国市场，其中八成以上是首次入华。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，愿景是持续发展 102 年。截至 2018 年 3 月止财年，阿里巴巴集团收入达 399 亿美元。

媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com