



阿里巴巴集团数字经济体全面集结 助力2018天猫双11全球狂欢节

双11全球狂欢节迎来十周年 见证中国全面消费升级

北京，2018年10月19日 — 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA）今日于北京正式启动2018天猫双11全球狂欢节，势将今年的双11活动打造为历来规模和范围最大的年度盛事。

阿里巴巴数字经济体下的所有业务部门将全面集结，为数以亿计消费者带来更为丰富精彩的双11体验，满足中国消费者对优质商品、娱乐内容、快速及可靠服务的需求。狂欢节亦将展现消费者及品牌拥抱阿里巴巴的新零售战略的热情，享受科技带来的线上线下零售融合。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“今年，天猫双11全球狂欢节迎来了十周年。在中国数字化转型高速发展的背景下，双11在过去10年取得了令全球惊叹的增长，推动中国消费升级的稳步成长。同时，双11的演变也展示了阿里巴巴生态系统的持续发展，见证阿里巴巴生态成功拓展至电子商务之外的领域。”

10年前，张勇构思出“双11”这一概念，将国内的光棍节打造成为全球最大的年度购物盛事。2009年第一届双11的商品交易总额（GMV）为5,200万元人民币，至2017年GMV已达到1,682亿元人民币。在过去十年，中国互联网用户数量已增至8.02亿，而其中98%为移动端用户¹。阿里巴巴成功赢得中国消费者的青睐，并期待继续引领零售领域的创新发展。

张勇续指：“过去两年，我们率先提出了‘新零售’概念，促进线下零售加速数字化转型。我们对迄今所取得的卓著成果倍感兴奋，并将在未来数十年继续推动面向商家及消费者的创新。我们的目标是成为品牌的首选商业伙伴、消费者的首选购物平台。”

今年，天猫将有50万件商品从10月20日开始预售。客户可以通过手机淘宝和手机天猫获得促销优惠券。在新零售战略及互动项目的支持下，2018天猫双11全球狂欢节将带来一系列丰富多彩的活动：

¹ 根据中国互联网信息中心于2018年8月20日发表之报告

- **品牌创新**
天猫将继续为品牌带来新型数字化服务能力：来自中国和世界各地的 18 万个品牌将参与今年的庆祝活动；服装、快速消费品、美容产品、汽车及家居装饰等行业的 20 万家在中国的智慧门店，将助力提升线下及线上的客流量；天猫国际在其平台提供来自 75 个国家和地区、涉及 3,700 个类别的进口货品。
- **国际消费者**
天猫海外、全球速卖通及 Lazada 将把双 11 狂欢节带到至数以亿计的海外用户身边，让双 11 成为真正的全球盛事。Lazada 将首次在新加坡，马来西亚，泰国，印尼，菲律宾和越南六个国家，推出双 11 推广活动，让消费者参与其中，并为消费者带来 LazMall 和 Lazada 平台今年以来最大的折扣优惠。
- **本地生活服务加盟**
外卖平台饿了么将为中国 11 个城市的精选星巴克分店提供配送服务，包括位于北京和上海的所有星巴克分店。此外，口碑的 15 万家合作商户将提供餐饮、美容美发及 KTV 等休闲娱乐的半价优惠。
- **社区小店新机遇**
在阿里巴巴旗下零售通的支持下，20 万家社区小店将在线上展开双 11 促销，3,000 家天猫小店将带来基于 AR（Augmented Reality，扩增实境）互动的优惠红包。此外，农村淘宝亦将提供双 11 优惠券，覆盖其业务所在的中国 29 个省的 800 个县。
- **餐饮和超市**
盒马鲜生将推出双 11 主题门店，提供一系列促销活动。此外，大润发旗下近 400 家门店将在双 11 前完成新零售改造、全面具备新零售服务能力。
- **娱乐活动星光熠熠**
天猫潮流盛典将于北京时间 10 月 20 日下午 6 时，在淘宝、优酷、微博及今日头条等十大平台同步直播。届时，数以百万计的观众能够“边看边买”、即时下单心仪商品，同时可为最喜爱的时尚造型投票，生成潮流趋势报告。此外，双 11 标志性活动——天猫双 11 狂欢夜晚会，将于 11 月 10 日在上海梅赛德斯-奔驰文化中心举行，晚会将云集众多顶级明星。

###

关于天猫双 11 全球狂欢节

天猫双 11 全球狂欢节始于 2009 年，当时仅有 27 名商家参与，目标是提升商家和消费者的网上购物意识。时至去年，参与活动的品牌和商家总数接近 14 万，当天 24 小时的商品交易额高达 1,682 亿元人民币（约合 253 亿美元）。

有关去年天猫双 11 的详情，以及 2018 年天猫双 11 全球狂欢节的最新资讯，请浏览阿里巴巴集团官方资讯网站[阿里足迹](#)。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，愿景是持续发展102年。截至2018年3月止财年，阿里巴巴集团收入达399亿美元。

媒体联络

柯璟
阿里巴巴集团
+852 5590 9949
ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集团
+852 9372 2226
deborah.tsui@alibaba-inc.com