



淘宝造物节逾 200 商家聚首西湖 展现无限创意活力

首办户外音乐会、断桥时装秀及淘宝博物馆带你回顾 15 年发展历程

中国杭州，2018 年 9 月 14 日 — 第三届淘宝造物节昨日于中国著名景点西湖开幕，活动由阿里巴巴集团旗下、中国最大的移动商业平台淘宝举办，为一年一度展现青年创意的盛事。今年活动为期四天，并首次移师户外，于杭州西湖湖畔举行。今届淘宝造物节汇聚超过 200 个淘宝商家，是历来最大规模的一次。这些神店带来的产品及设计极具创意，有些更融入了中国文化；活动还包括不同的表演及科技展示，为参与者带来好玩有趣的体验。活动充分体现淘宝的多元化、娱乐性，以及其对创新的支持。

今届淘宝造物节上，200 多家“淘宝神店”分布于六大不同主题的区域，包括：主市集“奇市”、以二次元为主题的“宅市”、以宠物用品为主题的“萌市”、以非物质文化遗产为主题的“文市”、网罗各地美食的“夜市”，以及云集二手好物的“宝市”；其中，“夜市”更是首次登陆造物节，将参与者的热情一直延续至晚上。淘宝造物节同时融入不少互动环节，让参与者能够享受“森林音乐会”及体验最新的科技。

根据第一财经商业数据中心（CBNData）最新报告显示，淘宝上 77% 的独立设计师年龄为 33 岁以下。每年吸引大批参与者的淘宝造物节正正就这些年轻创造者的最佳平台，让他们可以实践，甚至是商业化其创新意念。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“淘宝持续不断革新零售业。我们在 15 年前创立淘宝时，希望能帮助消费者在万千的选择中觅得心头好，享受愉悦的购物体验。时至今日，登入淘宝已经成为很多人每天的指定动作，而‘淘宝’更成为了网上购物的代名词。在背后持续为淘宝注入动力和创意的，正正就是商家的创造力。他们带来创新的产品、活化传统工艺，并发掘崭新的互动方式，为其创意进行营销。我们期望通过淘宝造物节向市场展现年轻商家的创造力及原创商品，藉此感谢并鼓励他们。”

淘宝与中国消费者一同成长，过去一段时间，中国消费者追求更高品质的商品和更个性化的体验。单是 2017 年第四季度，“原创”一词在淘宝的搜索次数达到 1.7 亿次，反映了消费趋势及消费者需求。

淘宝成为这些原创产品精准面向消费者的重要渠道，当中包括中国新晋设计师、创作者及手工艺匠人等，通过技术的应用及洞察消费者的能力，淘宝可以帮助他们更精准地面向目标消费群。

这次淘宝造物节带来 20 位中国新晋设计师，以“万物”为主题进行全新创作，首次于西湖十景之一的断桥进行户外走秀。大众通过手机淘宝及优酷网收看时装秀的网上直播，看中了可以即时购买，做到“边看边买”的即时互动体验。

过去 15 年，伴随着中国经济的显著增长，淘宝成长为中国最大的创业创新平台。为了纪念这 15 年来的发展历程，这次造物节特别设有淘宝博物馆，与参加者一同回到过去，回顾淘宝的前世今生。

淘宝总裁蒋凡表示：“创新和造物者精神是淘宝最重要的本质。为了吸引志同道合的商家，我们一方面鼓励商家在平台上积极创新，另一方面致力帮助他们创造商业价值。今年，我们将首次颁发创造力奖项，以表彰平台上的年轻企业家。我们亦将继续支持富有激情和有抱负的年轻企业家，希望他们可以在淘宝上茁壮成长。”

###

关于淘宝网

淘宝网 (www.taobao.com) 创立于 2003 年，是社交商务平台，通过大数据分析为消费者提供既有参与感又个性化的购物体验。在淘宝网上，消费者能够从商家处获取高度相关、具吸引力的内容及实时更新，从而掌握产品与潮流资讯并与其他消费者或喜爱的商家和品牌互动。平台上的商家主要是个体户和小企业。易观的数据显示，按 2017 年商品交易额 (GMV) 计算，淘宝网是中国最大的移动商业平台。淘宝网为阿里巴巴集团旗下业务。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活 在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体联络

柯璟
阿里巴巴集团
电话: +852 5590 9949
电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

赵亚楠
阿里巴巴集团
电话: +852 9727 8923
电邮: yanan.z@alibaba-inc.com