



阿里巴巴集团与新加坡航空达成战略合作

中国杭州，8月21日 — 阿里巴巴集团与新加坡航空宣布达成全面战略合作，旨在通过阿里经济体生态力量，共同为零售和旅游价值链上的消费者开启新价值。

阿里巴巴集团旗下飞猪、菜鸟、阿里云及蚂蚁金服旗下支付宝共四个业务线都将加入到本次合作中，合作内容涵盖机票销售、会员互通、创新营销、国际货运、云计算服务、机上支付等方面。

根据协议，飞猪会员和新加坡航空 KrisFlyer 常旅客会员计划将启动里程互通和权益共享。预计最快在今年10月底，飞猪会员即可在飞猪 App 和新航官网共享里程兑换。

飞猪 F2 和 F3 会员还可参加新航 KrisFlyer 快速升级活动，飞行一次即可赢取 KrisFlyer 精英银卡 / 金卡，有机会享受到新航额外里程奖励、优先候补、选座礼遇、优先提取行李等一系列特权。成功升级为 KrisFlyer 金卡的会员还可享受新加坡航空所在星空联盟全球贵宾休息室服务。

新加坡航空与阿里巴巴集团的合作关系具备很好的基础。2013年，新加坡航空官网便已支持支付宝购买机票；2016年，新加坡航空在阿里旅行（2016年10月品牌升级为“飞猪”）开设直营旗舰店，进一步方便中国消费者购买新加坡航空客票和使用多种便捷服务。

“随着航空产业结构的改变，新航已经采取了积极的应对措施，以确保我们可以从容面对竞争和挑战，实现对客户的品牌承诺。增强数字能力是我们的首要任务之一，与阿里巴巴集团的合作是帮助新航成为数字航空领导者的重要因素。通过阿里巴巴集团先进的数字资产和对中国消费者行为的敏锐洞察力，我们将更好地了解客户需求，开发更具创新性的旅行解决方案，帮助他们探索世界。”新加坡航空公司执行副总裁麦瑞华先生表示。

阿里巴巴全球化事业部总裁、阿里巴巴集团副总裁兼飞猪总裁赵颖女士表示：“非常高兴阿里巴巴与新加坡航空的合作进一步加强。新加坡航空不仅是全球领先的航空公司，更是航空界创新服务的领导者、屡获殊荣的世界最佳航空公司。阿里巴巴拥有全球最大规模的在线消费者群体，持续不断以新零售革新电子商务，沉淀和形成了最为立体的用户画像，这些能力和经验促使阿里巴巴与新加坡航空携手，此次签约将为双方的合作开启新篇章，共同为消费者提供更优质的全球游服务体验。”

媒体联络

冯家怡

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5212

电邮：sovannafung@alibaba-inc.com