



阿里巴巴启动“马来西亚周” 助力马来西亚中小企业寻找中国商机

阿里巴巴旗下多个平台，在中国推出为期一周的促销活动，
推广来自马来西亚中小企业的数千种产品和服务

中国杭州，2018年7月6日 — 阿里巴巴集团今日正式启动“马来西亚周”，即日起至2018年7月12日，将推出为期一周的线上促销活动，推广上千种“必买”，“必吃”和“必体验”的马来西亚产品。

有关举措是阿里巴巴持续落实对马来西亚承诺的一部分。马来西亚是中国以外，第一个世界电子贸易平台（eWTP）的数字中枢（eHub）所在国。该活动宗旨在吸引中国消费者通过在线市场购买所有马来西亚相关产品。超过50个马来西亚品牌将在天猫上进行为期一周的特别促销活动。

中国游客还可以参与飞猪在马来西亚周展出的马来西亚旅游产品，服务和特别促销活动。超过30个马来西亚旅行商家将在飞猪平台上举办的当地旅游产品和服务举行特别优惠活动，内容包括旅游和酒店套餐，当地景点和活动，以及购物和餐饮券。

“马来西亚周”结合了线上和线下活动，目的是推广和增加大马企业接触中国消费者的机会，满足中国消费者对高品质海外产品日益增长的需求。

天猫总裁靖捷表示，“过去一年，阿里巴巴与马来西亚政府和企业界一道，通过物流、支付、通关、大数据等方面的创新，帮助马来西亚发展和完善跨境贸易基础设施，让马来西亚小企业也能享受大型跨国企业一样便利的网上贸易。未来，这套经验和模式将惠及更多国家的小企业和年轻人，使他们在全球化中受益。本次国家周，我们将继续通过一系列线上和线下的活动在中国市场集中打造‘马来西亚热潮’，给中国消费者带来新鲜、高质量的马来西亚产品，推介最热门、最超值的旅游线路。”

马来西亚数字经济发展局（MDEC）首席运营官黄婉冰拿督表示：“马来西亚周是马来西亚产品、旅游和文化与世界之间连接的桥梁。凭借与阿里巴巴的长期合作伙伴关系，马来西亚中小企业将受益匪浅，与阿里的合作能够让这些企业能接触到更广、更深的新市场机遇。我要感谢我们的合作伙伴阿里巴巴，感谢这个绝佳的机遇。马来西亚周是阿里巴巴致力于帮助马来西亚中小企业出口并向世界推出高品质产品的重要力证。我们相信，与阿里巴巴的合作伙伴关系将有很长的路要走，因为阿里巴巴的eWTP和马来西亚的DFTZ有一个共同愿景，那就是，帮助中小企业发展并彻底改变马来西亚的电子商务。”

位于杭州市中心的嘉里中心，其商场中庭220平方米空间被改造成一个线下快闪展示区，以展示2018年7月6日至8日期间的益昌老街咖啡（Aik Cheong），茱莉饼干（Julie's）和宝乐拉茶（Boh Tea）等马来西亚品牌。中国消费者也有机会在该处一瞥各类大马风情，当天推出的活动有：

马来西亚传统舞蹈表演和当地独特的“拉茶”表演等。同时，在该处也设有旅游目的地的互动展示区，展示内容包括：马来西亚一日游体验，红树林萤火虫，Tun Sakaran 海洋公园等。

另一方面，杭州香格里拉酒店也将举办“马来西亚美食节”，让中国消费者体验若到访马来西亚会有什么惊喜，真实的亚洲。

连接大马中小企业和中国商机

作为马来西亚周活动的一部分，全球领先的世界贸易平台 **Alibaba.com** 同日在中国杭州举办了一场线下商业配对活动，将 17 家马来西亚商家与 100 多名中国进口商联系起来。

阿里巴巴中小企业国际贸易事务部联席总经理张阔表示：“作为全球最大的 B2B 一站式服务平台，**Alibaba.com** 不仅帮助将马来西亚中小企业与全球贸易机遇联系起来，推动业务增长，而且还提供培训以确保马来西亚拥有一批本地电子商业人才，支持国家的数字经济发展。作为 eWTP 的重要组成部分，我们将继续致力为马来西亚乃至其他地区中小企业降低全球贸易的壁垒。”

推出马来西亚 July On Demand 促销活动

Alibaba.com 还为其在马来西亚的全球金牌供应商（Global Gold Supplier）举办特别促销活动，名为 **July on Demand**，活动时间自 2018 年 7 月 2 日起至 7 月 29 日。超过 275 家马来商家和超过 1,000 种马来西亚产品将面向全球 200 多个国家及地区推广，以持续促进马来西亚中小企业业务发展以及扩大全球出口。

“马来西亚周”活动由阿里巴巴集团与马来西亚数字经济发展局、马来西亚投资发展局、马来西亚旅游局、马来西亚对外贸易发展局、马来西亚驻华使馆和马来西亚入境旅游协会等机构合作举办，旨在加深中国消费者对马来西亚产品的了解，并增加马来西亚中小企业对中国跨境贸易机会。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在这里，并持续发展最少 102 年。

关于阿里巴巴国际交易市场

阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）是阿里巴巴集团最先创立的业务，目前是领先的全球批发贸易平台。阿里巴巴国际交易市场上的买家来自全球 200 多个国家和地区（截至 2017 年 3 月 31 日），一般是从事进出口业务的贸易代理商、批发商、零售商、制造商及中小企业。阿里巴巴国际交易市场同时向其会员及其他中小企业，提供通关、退税、贸易融资和物流等进出口供应链服务。

关于天猫

天猫（www.tmall.com）创立于 2008 年，致力为消费者提供选购品牌产品的优质购物体验。至今，多个国际和中国本地品牌及零售商已在天猫上开设店铺。根据易观基于 2017 年商品交易额（GMV）的统计，天猫是中国最大的面向品牌与零售商的第三方平台。天猫为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体联络

颜茜
阿里巴巴集团
+852 9012 5806
cathy.yan@alibaba-inc.com

魏耀辉
阿里巴巴集团
+852 9725 9600
rico.ngai@alibaba-inc.com