

## 天猫新零售技术正式应用于INTERSPORT

### 打造全新“天猫X INTERSPORT超级门店”

北京，2018年5月29日 — 作为中国最大的第三方品牌及零售平台，阿里巴巴集团（纽约所股票代码：BABA，“阿里巴巴”）旗下天猫宣布，其新零售技术和解决方案已成功协助全球其中一间最大的体育用品零售商 INTERSPORT，将其中国旗舰店转型成为体育用品领域的首家新零售超级门店。

应用于这家“天猫 X INTERSPORT 超级门店”的天猫新零售基础设施，涵盖客户洞察、供应链管理、零售技术、智慧物流和电子支付等领域，为消费者带来线上线下无缝的购物体验。

天猫服饰总经理刘秀云表示：“我们十分高兴可以看到天猫的新零售技术及特点，能够广泛应用于 INTERSPORT 的门店。看到我们的商家能够拥抱新零售，并发掘新零售模式的潜能，实在让我们感到鼓舞。当消费者亲身体验这些新零售特点时，就能了解到在未来的零售场景下，线上和线下购物如何做到真正融合。”

INTERSPORT 首席执行官 Victor Duran 表示：“INTERSPORT 很高兴可以与阿里巴巴旗下的天猫，携手开设品牌的第一间新零售门店。天猫可为我们的消费者带来全新的购物体验，将品牌的线上线下活动打通。INTERSPORT 是世界知名的体育用品零售商，自 1968 年成立至今，拥有多年的发展历史。品牌深明不断进步的重要性，品牌营运的核心始终是为消费者持续带来最优质的体验。”

面积达 1,300 平方米的 INTERSPORT 门店楼高两层，坐落在北京历史旅游区前门，应用了多项充满趣味的新技术，创造线上线下互动式购物体验：

**互动橱窗展示和 AR（扩增实境）游戏互动：**通过动态感应摄录机，主橱窗在门店入口可以分辨出客户的性别及大致年龄，从而展示及推荐对应的商品。画面也会展示出一个二维码（QR Code），当客户打开手机扫一扫，即可连接至 INTERSPORT 的天猫旗舰店。消费者也可通过完成 AR 互动篮球游戏，获得购物优惠券。

**AI 购物助手及智慧鞋镜：**镜子将为消费者提供具个性化的配搭产品推荐。通过使用内置镜头，智慧鞋镜可检测消费者试穿的鞋款，显示相关产品讯息，并提供配搭推荐。

**智能货架和云货架：**消费者从智能鞋架取下鞋子后，附近的互动屏幕即会展示出一系列的互动内容，包括尺码、颜色、功能性等。消费者还可以看到及了解更多在实体店未有展示的产品，足足可以比实体店展示多四倍的产品款式。

**虚拟购物袋和送货服务：**通过扫描产品上的 QR Code，消费者即可轻松把产品放到入虚拟购物车，并在稍后决定购买时，甚至是离开店铺后，通过天猫平台下单。由此，消费者既可直接在店内购物，亦可通过天猫安排送货到指定地址。在店铺附近 5 公里的范围内，更可最快 2 小时内送抵。

新技术的应用，亦有助 INTERSPORT 增强洞察消费者需求的能力，品牌持续因应消费者的需要，调整产品及服务。

新零售是由阿里巴巴提出、颠覆传统的零售概念，打通线上线下购物场景的同时，助商家加速数码化转型。新零售赋能未来的零售商，藉助各平台沉淀的消费者洞察，通过全渠道为消费者带来资讯和娱乐内容。

###

## 关于天猫

天猫 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 创立于 2008 年，致力为消费者提供选购品牌产品的优质购物体验。至今，多个国际和中国本地品牌及零售商已在天猫上开设店铺。根据艾瑞咨询基于 2016 年商品交易额 (GMV) 的统计，天猫是中国最大的第三方品牌及零售平台。天猫为阿里巴巴集团旗下业务。

## 媒体联络

邵晓忆  
阿里巴巴集团  
电话: +86 186 5817 0996  
电邮: [shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com](mailto:shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com)

时若耕  
阿里巴巴集团  
电话: +86 150 2192 5635  
电邮: [ruoyun.sry@alibaba-inc.com](mailto:ruoyun.sry@alibaba-inc.com)