



阿里巴巴集团与泰国政府达成战略合作 支持泰国 4.0 计划

合作范围涵盖于泰国东部经济走廊建立智慧数字枢纽、
培训数字人才与中小企、推动智慧旅游及泰国农产品对华出口

泰国曼谷，2018 年 4 月 19 日 — 今日在泰国副总理颂奇（Somkid Jatusripitak）、中国驻泰大使吕健及阿里巴巴集团董事局主席马云的见证下，泰国政府与阿里巴巴集团签署了战略合作协议，在泰国 4.0 政策下共同推动泰国数字经济及东部经济走廊（Eastern Economic Corridor, “EEC”）发展。基于这一合作，泰国的政府机构及阿里巴巴的业务部门将在多个领域展开合作，包括电子商务、数字化物流、旅游及培训。

此次的战略合作，标志着继 2016 年签署合作意向书后，阿里巴巴集团及泰国政府的进一步深化合作。意向书的签署为双方的一系列合作拉开了序幕，包括支持泰国创业者在新的市场拓展机会，并充分借力数字创新的力量。

泰国副总理颂奇表示：“阿里巴巴对泰国经济前景、泰国 4.0 政策和东部经济走廊的潜力充满信心，因此决定在东部经济走廊建设智慧数字枢纽。这一智慧数字枢纽将是重要的平台，将泰国中小企和『一镇一品』产品、农产品，与中国及全球市场连接起来。与阿里巴巴的战略合作，将让泰国中小企、农民、旅游业者都从中受益，并进一步推动泰国的数字经济发展。”

“在国民收入增长、三亿中产崛起的推动下，中国正在成为全世界最大的消费市场。中国继续打开国际贸易的大门，这对于聚焦于贸易的国家而言，正是把握对华出口机遇的最好时机。香米、榴莲及其他热带水果等优质的泰国农产品，尤其受中国消费者青睐。”阿里巴巴集团董事局主席马云表示，“泰国在人才和文化方面拥有独特的优势，在泰国 4.0 政策的支持下，我们对于泰国的未来和增长潜力充满信心，我们也承诺成为泰国的长期合作伙伴，协助该国的数字化转型。”

今日宣布的战略合作涵盖以下领域：

于东部经济走廊建立智慧数字枢纽，支持面向中国乃至其他地区的跨境贸易

泰国东部经济走廊计划覆盖北柳府、春武里府、罗勇府，作为该计划的一部分，阿里巴巴的智慧物流业务菜鸟网络，将在东部经济走廊建立智慧数字枢纽。该枢纽将利用阿里巴巴和菜鸟世界级的大数据及物流技术和处理能力，优化中泰乃至与其他市场之间的跨境物流。菜鸟将与东部经济走廊办公室及泰国海关紧密合作，共同通过科技推动清关流程的数字化，

例如应用大数据与人工智能技术，以及分享全球顶尖的运营实践经验。该智慧数字枢纽作为一个开放平台，能够为泰国数字经济的所有参与者提供服务。

智慧数字枢纽预期将于 2018 年内动工，并于 2019 年投入运营。

培养中小企的电子商务技能

阿里巴巴集团将继续致力帮助泰国中小企，触达阿里巴巴在中国电商市场中的 5 亿活跃用户，并为其带来更多全球电商机会，具体将通过阿里巴巴商学院与泰国工业部工业促进厅、泰国商务部国际贸易促进厅的合作来推进。阿里巴巴商学院，是阿里巴巴集团与杭州师范大学合作成立的官方认可学院。在此项培训合作下，泰国全国的中小企，包括农村地区的中小企及个人创业者，将有机会学习电商知识和技能，以开设并利用互联网拓展网上业务。

培训泰国数字化人才

阿里巴巴集团也将通过与泰国工业部工业促进厅以及泰国商务部国际贸易促进厅合作，为泰国培育面向数字经济时代的当地人才。基于此次战略合作，阿里巴巴商学院将与二者协作，制定并持续更新针对泰国人才培育的有效策略，同时为泰国学生及院校提供机会，前往中国杭州参加阿里巴巴商学院提供的各种学术交流及课程。阿里巴巴商学院亦会向泰国工业部工业促进厅、泰国商务部国际贸易促进厅提供自身的资源及专业知识，以助二者在泰国当地推进培训本地化及未来应用。

于天猫开设泰国香米官方旗舰店

在今日的签约仪式上，阿里巴巴及泰国商务部共同启动了天猫泰国香米官方旗舰店，而天猫现为全球最大的第三方品牌及零售平台。阿里巴巴亦将协助推动榴莲等广受欢迎的泰国水果，面向中国进行销售。阿里巴巴及泰国商务部将携手促进泰国大米及其他农产品的出口增长，以此增强泰国经济及其全球地位。同时，阿里巴巴将协助泰国农产品企业，藉助集团对中国消费市场独到且特有的洞察来发展业务。

于智慧及数字化旅游方面展开合作

阿里巴巴的线上旅游业务、中国领先的线上旅游服务提供商之一飞猪，将与泰国观光局进一步加强合作，共同支持泰国的智慧及数字化旅游。

作为泰国观光局的官方战略合作伙伴，飞猪将与其携手在泰国各地的众多旅游热点及服务设施中提供智慧科技体验，为游客带来线上旅游导览、电子购票系统等各种便利。双方亦将共同推广鲜为中国游客所知的泰国旅游胜地，将当地最为优美的游览秘境介绍予中国游客。此外，飞猪与阿里巴巴集团的关联企业、支付宝的运营者蚂蚁金服，正在与泰国众多政府机构积极探讨，共同推动泰国旅游业的整体数字化转型，包括行前签证及落地签的申请和支付、游览结束后通过支付宝系统享受游客退税的数字化服务。阿里巴巴集团与泰国政府间的强力合作，预期将吸引更多中国游客到访泰国，提升泰国的旅游业收入。

###

关于泰国工业部

工业部的使命是提升泰国企业在全市场中的优势及竞争力。此外，工业部目标提升并发展泰国的工业生态系统，以此支持面向工业 4.0 的转型，同时亦促进工业领域的环保生产。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询

泰国工业部工业促进厅国际合作处

电话: +66 0 2202 4592

电邮: Intercoop.dip@gmail.com

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

冯家怡

阿里巴巴集团

电话: +852 9682 5581

电邮: sovannafung@alibaba-inc.com