



阿里大文娱与迪士尼旗下发行公司签下多年期合约

最多迪士尼经典动画系列剧集登陆优酷及部分与阿里巴巴有合作的 OTT 平台

北京，2018年2月12日 – 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA，“阿里巴巴”）旗下的阿里巴巴文化娱乐集团（简称“阿里大文娱”）宣布与迪士尼旗下的博伟国际达成多年期的内容授权合作，迪士尼有超过一千集动画系列剧集将会在中国领先的多屏网络视频分享和流媒体平台优酷和部分与阿里巴巴有合作的 OTT 平台播出，使得阿里大文娱在中国成为汇聚迪士尼动画剧集内容最多的娱乐平台。

此次内容授权合作覆盖阿里巴巴的多个内容发行平台，即阿里巴巴旗下的旗舰视频网站优酷（发行终端为 PC 和移动端），以及部分与阿里巴巴有合作的 OTT 平台（发行终端为电视盒子、一体机）。通过上述平台，超过 3000 万用户可观看各种迪士尼动画系列剧集，享受绝佳的观看体验，其中包括在此次内容授权合作的头两年间最多 600 集独家授权给阿里巴巴内容发行平台的动画内容。此次内容授权合作包含了备受迪士尼动画爱好者追捧的《唐老鸭俱乐部》、《小熊维尼与跳跳虎》等经典动画系列剧集，以满足国内对家庭娱乐日益增长的需求。

除海量动画系列剧集外，此次内容授权合作还包括上百部的迪士尼电影，包括了广受欢迎的迪士尼旗下的加勒比海盗系列、经典动漫电影《美女与野兽》、《花木兰》、《冰雪奇缘》等也在此次内容授权合作范围内。

阿里巴巴文化娱乐集团轮值总裁兼大优酷事业群总裁杨伟东表示：“与迪士尼的内容授权合作丰富了阿里大文娱生态以及优酷的国际优质内容储备，相信拓展与更多国际娱乐公司的合作，将助力我们全平台做深做透家庭娱乐内容，巩固优酷在行业的领先地位。”

除将国际内容带给中国消费者的战略外，优酷在原创剧制作方面也取得了突破，推出多部热播剧集。过去一年，优酷在高品质内容上全面发力，接连推出多部超级剧集。根据独立研究机构骨朵影视进行的一项观众调查显示，2017 年第三季度优酷网剧总播放量为 217 亿，位居网络视频行业首位。2018 年，优酷将从剧综影漫四个内容维度，全面加强高品质内容的输出能力。

以为用户持续输出高品质的内容为出发点，优酷剧集在过去一年硕果累累。近期阿里巴巴旗下的阿里大文娱接连与 NBC 环球、索尼、迪士尼等好莱坞顶级影视公司达成合作，全面丰富了平台优质内容储备。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com