



阿里巴巴入股居然之家 15%股份

新零售为消费者带来线上线下融合的家居领域新体验

北京，2018年2月11日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA，“阿里巴巴”）今日宣布向中国家居建材行业龙头企业——北京居然之家投资控股集团有限公司（“居然之家”）投资约人民币54.5亿元，持有其15%的股份。该项战略投资意味着阿里巴巴在家居领域开启新零售的全新时代，力求为消费者带来线上线下无缝融合的新消费体验。

该战略合作将融合阿里巴巴全球最大电商平台的优势以及居然之家丰富的线下资源。阿里巴巴将运用其对消费者的洞察、会员体系、专业的云计算和企业服务体系以及物流平台来支持居然之家在中国29个省市自治区的223家门店的全面数字化升级。双方将共同打造从装修设计到施工管理的全链路家装行业新消费体验。

此次与居然之家携手进入家装家居行业，是阿里巴巴在成功进入服饰百货、快消商超、餐饮美食、家电数码领域后的又一举措。阿里巴巴的新零售正很快成为人们日常生活不可或缺的一部分。

居然之家集团成立于1999年，总部位于北京，是中国家居建材流通业的龙头企业和第二大连锁家居卖场。居然之家也提供家居设计、家居装修和建材超市业务。截至2017年底，居然之家的市场销售额超人民币600亿元。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活阿里巴巴，并持续发展最少102年。

媒体查询

谢湘仪
阿里巴巴集团
电话：+886 988 566 310
电邮：shunna.hsieh@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集团
电话：+852 9372 2226
电邮：deborah.tsui@alibaba-inc.com