



## 阿里巴巴集团 2017 天猫双 11 成交额增长 39%至人民币 1,682 亿元

### 新零售能力全面爆发 全球共振创造全球高度

上海，2017 年 11 月 12 日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日宣布，于 2017 年 11 月 11 日，通过支付宝结算的商品成交额（GMV）达人民币 1,682 亿元（折合约 253 亿美元），按年增长 39%；其中，通过支付宝结算的移动端 GMV 占比，由上年的 82% 上升至今年的 90%。全日支付总数达到 14.8 亿笔，全日物流订单达 8.12 亿笔，交易覆盖全球 225 个国家和地区。

天猫双 11 当日记得创纪录的交易峰值每秒 32.5 万次，同时亦创下新的支付纪录：双 11 开场仅 5 分钟 22 秒，支付宝达到每秒 25.6 万笔的支付峰值，为去年的 2.1 倍；数据库处理峰值亦达到创纪录的每秒 4,200 万次。全球消费者全日通过支付宝完成的支付总笔数则达到 14.8 亿笔，较去年双 11 增长 41%。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，人民币 1,682 亿元的单日 GMV 不只是一个销售数字，它代表的是中国消费者对于品质消费、消费升级的追求。双 11 创造的既是中国高度，更是全球高度，其背后是双 11 全球共振创造了全球高度。今年双 11 完成了线上线下融合和海内外的全面贯通，商家从接触互联网到拥抱互联网，再到全面与互联网融合，全球零售业已进入新的历史阶段。

今年全球逾 14 万个品牌投入 1,500 万种商品参与天猫双 11，其中 6 万个为国际品牌及商家。以 GMV 计，排名前五的进口国家或地区，依次为日本、美国、澳大利亚、德国及韩国。

#### 新零售能量爆发 167 家商家销售逾亿元人民币

天猫双 11 单日成交达人民币 1 亿元的品牌商家达到 167 家，其中 17 家销售超过人民币 5 亿元，6 家销售超过人民币 10 亿元。苹果占据成交额榜首，美的、小米单日成交额突破人民币 20 亿元。全球服饰及美妆品牌亦纷纷在天猫双 11 创下新峰值，其中 Nike 不足 1 分钟即成交超过人民币 1 亿元，adidas 亦紧随其后，两家品牌均在 1 个小时内超过去年全日成交额，Nike 官方旗舰店更成为天猫服饰类目史上首个突破人民币 10 亿元的商家。

今年天猫双 11 超过 100 万个商家线上线下打通，近 10 万智慧门店、约 60 万家零售小店、3 万个村淘点，带来真正立体且全方位的新零售体验。全球 52 个线下核心商圈共辐射超过 1 亿人群，逾 5,000 万名消费者通过手机参加了双 11 互动。

新零售正在帮助更多传统品牌线上线下叠加式增长。UNIQLO 内地 500 多家门店今年均支持天猫下单、门店自提服务，截至双 11 下午 5 点，其成交额已达到去年全日全渠道成交额的 4.5 倍；而绫致集团的全渠道成交额，亦达到去年全天的 173%。

今年双 11 恰逢周六，新零售为提升品牌活力提供了绝佳场景。双 11 智慧快闪店、智慧门店、盒马鲜生、无人超市散布于海内外市场。新零售帮助品牌真正实现了对品牌体系、营销渠道、供应网络和产业格局的全面重构，让品牌可以在线上线下全面认知消费者，更好地为消费者服务。

### **物流订单数 8.12 亿 海外多地实现 72 小时送达**

2017 天猫双 11 的物流订单增长迅速，全天订单数达到 8.12 亿，相当于 2006 年全年包裹量的 3 倍。今年天猫双 11 仅用时 12 分钟 18 秒，即完成了第一个订单的运送及签收；进口第一单截至签收亦仅仅用时 33 分钟。

双 11 期间，菜鸟协同包括仓配、快递在内，内地将近 3,000 万平方米的仓库、分拨、配送点，超过 300 万名物流人员，18.8 万个快递网点，近 3 万个末端驿站、20 万组自提柜、超过 10 万个快递代办点。尤其是在重点物流基地，菜鸟大规模启用了机器人仓库，通过 AGV（Automated Guided Vehicle）机器人、全自动流水线、机械臂等方式，联动形成仓群以服务双 11。快递企业加大自动化分单设施的投入，全行业普遍实现了智能分单，效率和准确性均得到大幅提升。

此外，菜鸟生态连接了全球 231 个仓库，服务天猫双 11 跨境物流，其中包括 10 个全球订单履约中心（Global Fulfillment Center），让进口物流更便捷，信息更透明及可溯源。菜鸟在马来西亚落地 eWTP 首个海外枢纽，在东南亚部署了智能机器人仓库，并与马来西亚海关打通系统，让出口更便捷。通过海外仓和本地化运营的物流网络，俄罗斯、法国、西班牙、荷兰等国和东南亚地区，均陆续实现 72 小时送达。

### **提供中国技术方案 机器智能大规模应用**

天猫双 11 当日录得创纪录的交易峰值每秒 32.5 万次，超大规模交易需求的背后是强大的技术实力。为应对这一世界级的难题，阿里巴巴混合部署了在线计算、离线计算以及公共云，构建全球最大规模的混合云，可实现 1 小时内 10 万台服务器的快速扩容，支撑买、卖、付、送各环节在云上的顺利进行，成为天猫双 11 为世界带来的中国技术方案，更助力推动中国商业和经济转型升级。

机器智能的大规模应用也是天猫双 11 的一大技术亮点。大量智能机器人组成的“新物种”军团，已经渗透到此次天猫双 11 全球狂欢节的各个方面。从挑选货品、导购推荐、客服、设计海报、巡逻机房到管理仓库，这些机器人开始和人类一起，协同完成双 11 的各项任务。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的零售商务公司。阿里巴巴集团为商家、品牌及其他提供产品、服务和数字内容的企业，提供基本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量与用户和客户互动。

## 媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 5590 9949

电邮：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集团

电话：+852 9372 2226

电邮：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)