



## 阿里巴巴集团与万豪国际集团宣布组建创新合资公司 旨在重新定义旅行体验

*基于消费者洞察创建顺畅自如的旅行服务，触达阿里巴巴逾5亿中国用户  
中国游客寻求新鲜及高品质旅行体验，未来五年境外游预计将达7亿次*

上海，2017年8月7日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所股票代码：BABA，“阿里巴巴”）与万豪国际集团（纳斯达克股票代码：MAR，“万豪国际”）今日宣布成立合资公司，旨在重新定义数以亿计中国消费者的海内外旅行体验。

该合资公司将依托万豪国际的全球品牌布局及在酒店行业无与伦比的专业经验，结合阿里巴巴在线上零售领域的领军优势、通过旗下平台助力国际品牌触达其逾5亿月度移动活跃用户。通过融合万豪与阿里巴巴的资源，该合资公司将管理及营运万豪国际的中文数字渠道，包括marriott.com和Starwoodhotel.com的中文网站，以及万豪手机客户端、SPG客户端和万豪于阿里巴巴旗下旅游服务平台飞猪上开设的旗舰店。该公司将直接面向阿里巴巴的会员群体进行市场营销，连接万豪与阿里巴巴各自的会员体系，同时为万豪旗下位于全球的酒店提供针对中国游客量身订造的内容、项目及推广活动。

随着收入的提高，中国的中产阶级正在寻求更高品质的商品和旅行体验。新设立的合资公司旨在满足消费者对于无缝、个性化及便捷的整合旅行解决方案的需求，为其提供万豪旗下各个国际酒店品牌的选择。未来五年，中国游客出境旅行预计将达到7亿次，这对中国旅游行业正是一次重大的增长契机。该合资公司将惠及万豪位于全球的酒店业主及特许经营伙伴，助他们在不断增长的中国旅游市场中收获更大的市场份额，同时降低分销成本。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“我们很荣幸能够与万豪国际集团携手合作，将阿里巴巴庞大的消费者群体、尖端的技术，与万豪国际于酒店行业无与伦比的专业能力融合。双方将联手提升并重新定义中国消费者的旅行体验，在他们探索世界的精彩旅程中，提供更为顺畅自如且量身定制的体验。”

万豪国际集团总裁兼首席执行官苏安励（Arne Sorenson）表示：“一直以来，我们都很欣赏阿里巴巴在网络数字领域的专长，以及对中国消费者需求与行为的深入洞察。此次通过与阿里巴巴合作，我们能够将自身在酒店行业的专业经验，与阿里巴巴的线上旅游平台、零售专长、线上支付平台支付宝相匹配，并为万豪的会员计划引入更多新会员。越来越多的中国消费者希望探索新的旅游目的地，而合资公司可将万豪位于全球的酒店网络，介绍予这个全新且不断增长的旅游群体。”

双方的合资公司致力于通过如下方式，提升中国游客的旅行体验：

- **轻松环球旅行：**合资公司将打造全新的整合服务，实现真正流畅的旅行体验，从消费者开始规划旅程，到预订、支付和行程管理，再到抵达目的地后的所有相关活动，诸如购物、餐饮与观光等。合资公司将提供便于用户使用的技术解决方案，为中国消费者开启旅行选择的新天地。
- **个性化与VIP体验：**合资公司，阿里巴巴与万豪国际将运用技术，为中国消费者打造量身定制的旅行体验。万豪国际将通过“SPG Moments 专属时刻”和“万豪礼赏专属时刻”项目，为会员提供欣赏私人音乐会、参加家庭亲子活动、获得体育赛事及其他活动场边座位的机会。符合资格的阿里巴巴会员亦能享受到个性化的酒店服务，以及万豪屡获殊荣的“SPG 俱乐部大使服务”。
- **无现金出行：**万豪国际将在指定市场接入支付宝支付，并进一步将这一付款方式接入全球范围内的酒店。
- **新生代会员：**该合资公司还将把万豪国际的三大会员计划，即万豪礼赏、丽思卡尔顿礼赏和SPG 俱乐部，与阿里巴巴庞大的用户群体相结合，为年轻一代的消费人群打造全新的服务标杆。

此外，为庆祝 8 月 8 日阿里巴巴会员日，阿里巴巴的会员可通过万豪国际的线上平台，选择万豪礼赏、丽思卡尔顿礼赏和 SPG 俱乐部三大计划中的任意一个注册为会员，立即享受独家的会员特惠预订价格。8 月 8 日当日，飞猪平台上的万豪旗舰店 [marriott.fliggy.com](http://marriott.fliggy.com) 亦将推出专属特别优惠。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

## 关于万豪国际集团

万豪国际（纳斯达克股票代码：MAR）集团总部总部位于美国马里兰州贝塞斯达，在125个国家和地区拥有超过6,200家酒店，包括直接经营酒店、特许经营酒店和授权分时度假酒店，并拥有30个领先的酒店品牌。万豪国际还运营屡获殊荣的客户忠诚计划：包括丽思卡尔顿礼赏（The Ritz-Carlton Rewards®）在内的万豪礼赏（Marriott Rewards®）及SPG俱乐部（Starwood Preferred Guest®）。垂询更多信息，请访问官网[www.marriott.com](http://www.marriott.com)。如需随时掌握万豪国际最新动态，可访问网上新闻中心[www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com)，或在社交媒体上关注@MarriottIntl。

**关于前瞻性陈述的说明：**本新闻稿包含 1995 年《美国私人证券诉讼改革法案》“安全港”条款界定的前瞻性陈述。对于中国海外旅游五年预计增长数据和合资公司预期收益，均不构成历史事实，亦存在诸多风险和不确定性。这些前瞻性陈述可以用诸如“意愿”和“期待”等类似陈述的术语来认定。一些因素可能导致实际结果与任何前瞻性声明中的结果大不相同，包括在这种情况下的这种合资企业的新计划可能无法成功或完全实现参与者目标的风险。有关这些和其他风险的更多信息包括阿里巴巴集团和万豪国际向美国证券交易委员会提交的文件。我们在本新闻稿发布

之前做出这些声明，无论是由于新信息，未来事件或其他原因，除非是根据适用法律要求，否则我们不承担任何义务公开更新或修改任何前瞻性声明。

### 媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: [deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)

Alethea Lam

万豪国际集团

电话: +852 9444 4246

电邮: [Alethea.Lam@marriott.com](mailto:Alethea.Lam@marriott.com)