



开云集团及阿里巴巴集团协议携手开展知识产权保护

拥有全球最受欢迎奢侈品牌的开云集团与阿里巴巴旗下电商平台达成标志性协定

法国巴黎及中国杭州，2017年8月3日 — 法国奢侈品集团开云集团与阿里巴巴集团及其关联企业蚂蚁金服集团达成突破性协议，双方将共同开展知识产权保护，于线上线下发起针对侵权者的联合行动，致力于为消费者提供卓越体验和可信赖的环境。

此项全新合作对双方具里程碑意义，代表双方在保护知识产权方面的投资及努力。目前双方已经成立联合工作组，以展开充分合作、交换有用信息，通过阿里巴巴先进的技术能力识别针对开云集团旗下品牌的知识产权侵权行为，与执法机关紧密合作，适时采取行动。

开云集团及其旗下品牌也将在中国及全世界范围内，继续大力推进知识产权保护力度，防止个人或第三方团体制造、流通、销售未经授权产品的行为。

此项协议反映了双方坚定的信念，即：积极采取行动和利用先进技术将帮助执法机关及其他部门应对知识产权侵权行为带来的挑战。

作为协议的一部分，开云集团已同意撤销在纽约地区法院向阿里巴巴集团及蚂蚁金服集团子公司支付宝发起的诉讼。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

关于开云

作为全球奢侈品集团，开云拥有一系列时装、皮具、珠宝及制表产品的奢侈品牌，包括：古驰(Gucci)、Bottega Veneta、Saint Laurent、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、Balenciaga、Brioni、克里斯凯恩 (Christopher Kane)、McQ、丝黛拉·麦卡妮 (Stella McCartney)、Tomas Maier、宝诗龙 (Boucheron)、都都 (Dodo)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux)、宝曼兰朵 (Pomellato)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)。开云的业务也涉及运动及生活时尚领域，旗下品牌有 PUMA、Volcom 和 COBRA。通过其格言「茁野想象」，开云为旗下品牌开启无限的想象力和创意空间，助其在可持续发展中成就愿景。

开云的 2016 年总收入为 123.85 亿欧元，并拥有逾 40,000 名员工。开云在巴黎的泛欧交易所上市 (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

李育华

开云集团 / 罗德公关

电话: +852 2201 6435

电邮: leec@RuderFinnAsia.com