



## “天猫出海”项目正式发布 12亿商品“一店卖全球” 天猫超市抵港 物流实现次日达

中国杭州，2017年6月12日 — 阿里巴巴集团正式发布“天猫出海”项目，赋能商家进入海外新蓝海市场。该模式以天猫作为主引擎，利用阿里巴巴核心电商板块总计约20亿的商品库，依托过去十余年打造的新经济基础商业设施，包括交易、支付、物流、营销、数据、技术等，目标将天猫生态模式逐步成功复制并推行至东南亚、印度乃至全球市场，提高当地电商效率、服务海外消费者。

“天猫出海”于2016年9月启动内部孵化，为优质商家及商品提供交易、物流、支付、翻译等一系列解决方案，助其低成本、低门槛地从内地市场拓展至全球市场。项目试运营期间增长迅速，目前已涵盖数以百万计的天猫及淘宝商家，面向海外销售的商品量达到12亿，交易范围已经覆盖全球除南极洲以外的200多个国家和地区。

而“天猫出海”的正式推出，标志着阿里巴巴全球化战略进入大规模、实质性推进的新阶段。天猫海外负责人胡瑜玲表示，天猫将利用大数据优势，以技术赋能的方式，发挥阿里巴巴生态体系的协同效应，帮助内地优质商家和商品走向全球市场，为未来服务全球20亿消费者，实现全球72小时送达的全球化愿景更好服务。

### 手机淘宝、Lazada助天猫生态模式复制至新市场

目前“天猫出海”通过手机淘宝服务全球近1亿海外华人市场，同时通过菜鸟为核心的9个国家和地区提供官方转运服务，并在香港、台湾等地区提供本地支付服务。此外，项目通过联动东南亚第一大电商平台Lazada，开设“淘宝精选”（Taobao Collection）频道，目标涵盖东南亚5.5亿消费者。

其中在东南亚市场，通过Lazada平台及其物流、仓储、配送体系，当地消费者得以跨越语言障碍、选购来自中国的海量商品。3月16日新加坡站上线当天就受到本地消费者热烈支持，订单持续激增，短短3个月已经增长超过6倍。马来西亚站经过试运营，将于6月13日盛大开业。未来数月，印尼、泰国、菲律宾等“淘宝精选”网站将陆续上线。

“天猫出海”为商家和品牌带来“一店卖全球”的机会，符合出口品质和授权要求的商家即可通过现有渠道由内地迈向海外销售，无须增设海外运营团队或考虑跨境物流、支付、商品翻译等问题。试运营期间，参与项目、接入海外流量通道的商家，在阿里巴巴生态体系的帮助下，处理海外订单和内地订单的体验同样方便、高效，且没有产生额外营费用。通过Lazada前往东南亚的商家，亦只需签署线上协议并使用菜鸟官方转运仓。

未来，“天猫出海”覆盖的国家和地区将不断扩展，服务也将不断优化升级，并将推出各项面向海外使用的商家工具，赋予商家更多运营海外用户和市场的力量。

## 天猫超市618香港盛大开业 实现物流次日达

作为“天猫出海”的组成部分，天猫超市面向香港的服务4月启动试运营，并将于6月18日正式开业。天猫超市目标为香港消费者提供各类特色商品，包括香港较少见的特色零食和调味料、家居收纳和清洁品等。香港站开业活动包括提供物流次日达迟到赔付、特定消费额自提及宅配免运费、优惠券、“支付宝™HK”现金奖赏及手续费优惠等多项优惠及服务\*。

前期销售及使用者线上线下调查显示，香港消费者对于内地的零食、速食、日用百货和厨具等商品需求旺盛。天猫超市在港试运营期间，老干妈辣酱、海底捞火锅料、三只松鼠坚果、白家陈记麻辣烫粉丝、螺霸王螺蛳粉等内地特色食品或配料，以及纸品、厨具等成为热销产品。

\*相关优惠皆受其条款及细则约束，详情可浏览[天猫超市](#)、[支付宝™HK](#)、[618理想生活狂欢节](#)页面。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

## 媒体查询

柯璟  
阿里巴巴集团  
电话: +852 5590 9949  
电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

刘湘琳  
阿里巴巴集团  
电话: +852 6378 5626  
电邮: [crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)