



阿里巴巴集团与阿根廷政府签署合作协议 促进贸易机遇

助力阿根廷葡萄酒和生鲜农产品出口中国 赋能阿根廷中小生产商

阿根廷布宜诺斯艾利斯，2017年5月2日 — 阿里巴巴集团（纽交代号：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日与阿根廷政府签署合作谅解备忘录，旨在通过发掘中国市场巨大的消费潜力，创造全新的贸易机遇。备忘录中重点提及了一系列的阿根廷农产品，双方亦将致力支持阿根廷商家通过阿里巴巴集团的电商平台面向广大中国消费者进行产品推广。

阿里巴巴集团董事局主席马云访问阿根廷期间，与阿根廷总统Mauricio Macri见面会谈，双方于阿根廷总统府共同见证了此次的签约仪式。

阿里巴巴集团总裁 Michael Evans 表示：“这一合作协议可强化阿根廷和中国之间的贸易往来。阿根廷出产的葡萄酒和食品世界一流，而中国消费者对生鲜产品和优质进口商品的需求亦在持续上升。此次合作的最终受益者将是商家，尤其是中小企业，他们将借助阿里巴巴的平台获得前所未有的跨境贸易机遇。”

阿根廷贸易投资促进局副局长 Juan Pablo Tripodi 表示：“这一合作协议让阿根廷向着‘全球超市’的发展目标迈进了坚实一步，并帮助我们践行协助阿根廷中小企的使命，即为阿根廷中小企业带来更佳的贸易机会和更强的全球竞争力。”

是次合作备忘录特别聚焦葡萄酒和食品这两个领域。阿根廷是全球第五大农产品生产国，尤以门多萨（Mendoza）、圣胡安省（San Juan）、拉里奥哈省（La Rioja）等农业大省闻名。根据协议，阿里巴巴旗下平台将成为阿根廷政府在中国的指定官方渠道，集团亦将为阿根廷葡萄酒出口至中国提供线上线下全渠道的支持。此外，集团的电商平台将通过举办一系列的营销活动，提升阿根廷产品的知名度、推广阿根廷葡萄酒文化以及促进各国商家的沟通往来。

中国正日渐成为一个葡萄酒消费大国但人均消费仍远低于法国和美国，由此可见，中国葡萄酒未来的消费增长潜力非常巨大。目前，线上销售约占中国整体葡萄酒销售的 15%。

此外，双方将合作促进阿根廷生鲜食品和农产品面向中国进行出口及推广，包括阿根廷的牛肉、鸡肉、海鲜等产品。

作为阿根廷访问之旅的最后一站，马云将于 Centro Cultural De La Ciencia 文化中心发表演讲，鼓励年轻企业家为阿根廷和全球的数字经济贡献力量。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com