

请即发布

## 阿里巴巴集团与百联集团达成战略合作 中国最大零售企业百联拥抱阿里巴巴新零售战略

**2017年2月20日，中国上海** — 阿里巴巴集团（纽交所代号：**BABA**，「阿里巴巴」或「集团」）与百联集团宣布达成战略合作，两大商业领军企业将基于大数据和互联网技术，在全业态融合创新、新零售技术研发、高效供应链整合、会员系统互通、支付金融互联、物流体系协同等六个层面展开全方位合作，为消费者提供随时随地多场景的新消费体验。

在双方签约仪式上，**阿里巴巴集团董事局主席马云**表示：「2017年是阿里巴巴新零售元年，新零售的第一站我们选择在上海，新零售的第一个战略合作伙伴我们选择上海百联集团。如果说要有一个城市能够代表改革创新和发展的高度，我觉得只有上海。上海是桥头堡，杭州是后花园。阿里巴巴过去18年来一直专注在速度、专注在创新，但是未来我们希望能够专注在高度，在创新的高度上，我们希望能够跟上海一起共同探索未来。」

**2016年10月13日**，马云在一封致股东的公开信中首次提出：电子商务本身也正在迅速成为一个旧的概念。未来30年，我们将会面临在线、线下、物流数据供应链相结合的新零售行业。

**上海市委常委、常务副市长周波**现场见证签约仪式，他表示：「百联集团与阿里巴巴的战略合作，将为传统商业与新兴业态的融合共赢树立标杆，成为新的创新型典范。」

### 未来没有在线线下之分和虚拟实体之别

双方此次达成战略合作，是基于彼此在新零售方面的共同理念。

**百联集团党委书记、董事长、总裁叶永明**指出：「新消费时代，需要新零售模式，商业零售企业需要创新与变革，以适应这一消费变化的趋势。新零售不仅是在线上线下的融合，更是以互联网和物联网、人工智能及大数据等领先技术为驱动，面向线上线下全客群，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式；在新消费时代发展的趋势下，我们双方应通过战略合作，充分融合以产生化学反应，优势叠加以产生质的跨越，重构商业要素、重塑零售价值，共同创造新零售模式。」

**阿里巴巴集团首席执行官张勇**表示，新零售是利用互联网和大数据，将「人、货、场」等传统商业要素进行重构的过程，包括重构生产流程、重构商家与消费者的关系、重构消费体验等。每个企业都将走向数据公司，完成消费者的可识别、可触达、可洞察、可服务。阿里巴巴的整个生态体系将通过大数据、新技术帮助商家完成重构。上海是全国商业中心，百联集团是零售全业态集大成者。各方共同探索新零售，意味着未来的商业将不再有在线线下之分，也不存在虚拟实体之别，这在中国商业史上具有里程碑式的意义。

来自国家统计局的最新数据显示，新零售对中国经济增长的贡献与日俱增。**2016年**，全国最终消费支出对经济增长的贡献率为**64.6%**。其中，中国网络零售交易总额已达**5.16万亿元**，同比增长**26.2%**，

比同期社会消费品零售总额增速高出15.8个百分点。这些均凸显新零售在未来中国经济格局中的重要意义。

## 全方位合作聚焦六大领域

未来双方将基于全业态、全渠道开展全方位合作，主要包含六个领域。

- **全业态融合创新**：以消费者需求为核心，共同设计建设具备高效实体业态运营效率、全渠道订单处理能力，能实时感知并满足消费者需求的新型零售门店，拓展智能化、网络化的全渠道布局，为消费者提供创新体验服务。
- **新零售技术研发**：围绕新型零售门店，阿里巴巴将开放包括人工智能、智能支付、物联网、物流技术、大数据运用等应用型新零售技术，并将成功经验向社会推广复制；
- **高效供应链整合**：利用在线平台及线下网络收集并感知的消费者需求及行为数据，梳理并整合各自旗下商品资源，促进优质商户资源和新品的引入；
- **会员体系互通**：打通双方会员体系，采用室内外人群定位、消费者画像分析、大数据支持下的营销及会员管理等，提升门店客户服务能力；
- **支付金融互联**：百联线下门店支持支付宝，百联旗下安付宝/联华OK卡接入支付宝，成为消费者优选的第三方支付渠道。在数据分享及分析的基础上向消费者及供货商提供快捷、便利及多样的支付及金融服务；
- **物流体系协同**：百联物流作为菜鸟网络的物流服务商与阿里巴巴集团开展业务合作，双方共同开展物流规划，为消费者和商户提供服务。

## 全业态融合预示中国商业新方向

百联集团是上海市国资委全资拥有的大型零售企业，是中国最大的多元化全业态零售集团，多次蝉联中国零售百强之首，在全国范围内拥有网点4,700余家，遍布200多个城市。2016年，「i百联」全渠道平台正式上线，下属多家旗舰门店也相继完成转型，新消费方式呼之欲出。。

充分融合在线线下、同时依托领先技术驱动，提供全新全面体验模式是百联集团的战略目标，这也与阿里巴巴的新零售战略不谋而合。

自去年10月提出新零售等五新战略以来，阿里巴巴集团始终致力于以其互联网、大数据、物流和支付等能力帮助商家和零售业合作伙伴完成商业重构。仅在2016年双11期间，天猫商家实现在线在线打通的门店就超过100万家，近10万家线下门店全面实现了电子化。

2017年新年伊始，阿里巴巴集团与百联集团的全面战略合作表明，以在线线下打通为基础、以重构传统商业要素为核心、以全业态融合为标志，马云预言的新零售时代已经到来。

###

### 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

### 关于百联集团

百联集团是上海市国资委全资拥有的大型零售企业，是中国最大的多元化零售集团，有68000名员工，在全国有网点数4700余家，遍布200多个城市。2016年，「i百联」全渠道平台正式上线，凭借百联积累的2100万会员资源等优势，规模迅速增长，通过在线和线下联动，为消费者提供7\*24小时全时段服务。

### 媒体查询：

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 55909949

电邮：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集团

电话：+852 9372 2226

电邮：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)