



请即发布

美泰与阿里巴巴集团达成全球战略合作

2017年2月15日，美国加州埃尔塞贡多及中国杭州 – 全球领先的儿童玩具公司 **Mattel Inc.** (纳斯达克股份代号：**MAT**，「美泰」)与阿里巴巴集团（纽交所代号：**BABA**，「阿里巴巴」或「集团」）联合宣布，双方达成最新的战略合作。结合美泰旗下标志性品牌与行业专业知识，以及阿里巴巴关于中国消费者群体的丰富数据及深入洞察，此次扩展后的战略合作旨在重塑中国家长对儿童玩具的认知。

藉助阿里巴巴无可比拟的规模以及数据驱动的消费者洞察，美泰能够度身订造其市场及产品策略。凭借阿里巴巴旗下电商平台超过**4.4亿**位活跃买家，集团可协助美泰以战略性全渠道模式，满足中国消费者不断增长且多变的需求。

作为此项扩展合作的一部份，美泰除了通过阿里巴巴旗下 **B2C** 平台天猫面向中国开展市场及销售活动，亦会藉助阿里巴巴的媒体生态系统，开发及推广美泰旗下最受欢迎品牌和角色相关的学习资源和教育内容，让家长和家庭在休闲之余收获更多。此外，美泰将联手阿里巴巴的人工智能实验室合作开发全新的创新产品，通过尖端技术和智能互动学习协助儿童成长和发展。

美泰行政总裁 **Margo Georgiadis** 表示：「玩乐与儿童的认知、社交和情感发展息息相关。结合美泰在儿童学习和发展方面独有的专业知识，以及阿里巴巴触达消费者的强大能力和独特的消费者洞察，我们希望协助中国家长发挥孩子的潜力并将他们培养成才。」

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：「阿里巴巴赋能全球领先品牌推动业务数字化转型，并应对快速变化的中国消费格局。我们期待透过集团强劲的大数据及商业基础设施支持美泰增长，协助其在中国这个独特且庞大市场中，提升产品开发、品牌建立、农村渗透等整体业务发展。」

Margo Georgiadis 表示：「总值数十亿美元的玩具产业在中国处于高度分散状态，拥有巨大的增长潜力。我们认为与阿里巴巴的合作，是让我们发展并引领玩具行业的极佳机会。」

美泰及阿里巴巴将随即展开产品开发工作，首批产品计划于**2017年年中**推出市场。

###

媒体查询：

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 55909949

电邮：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话：+852 9372 2226

电邮：deborah.tsui@alibaba-inc.com