

# 阿里巴巴公布私有化银泰商业建议

## 建议交易将推动常规零售转型

中国杭州，2017年1月10日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“阿里巴巴集团”）全资附属公司 Alibaba Investment Limited（“阿里巴巴”）今日宣布，其连同银泰商业（集团）有限公司（香港交易所代码：1833，“银泰商业”）创始人沈国军先生全资拥有的公司实体（合称“联合要约方”），已要求银泰商业董事会向其股东提呈有关透过计划安排私有化银泰商业的建议。

根据建议，联合要约方将就每股计划股份支付注销价 10.00 港元，较其最后 60 个交易日的平均收市价溢价约 53.59%，较 2016 年 12 月 28 日停牌前最后交易日的收市价每股 7.03 港元溢价约 42.25%。

银泰商业是中国领先的百货连锁企业，运营 29 家百货店及 17 个购物中心，主要位于中国一线及二线城市。银泰商业在阿里巴巴集团总部所在的浙江省发展尤为强劲。通过 2014 年 7 月的首次投资及 2016 年 6 月的可换股债券转股，阿里巴巴目前拥有银泰商业约 28% 权益。根据建议交易，阿里巴巴将成为银泰商业的控股股东，持股比例预计将增加至约 74%。

建议交易反映阿里巴巴集团以其庞大的消费者群体、丰富的大数据及技术帮助常规零售业转型的战略。随着移动互联网的应用发展，线上与线下消费体验的区隔已成为过去式。“电子商务”不再是端坐在家中的电脑前购物，如今中国消费者可藉助手机随时随地进行购物。移动互联网带来的巨大转变让阿里巴巴集团能够与实体零售商携手合作，通过“会员通”整合线上以及线下的消费者数据，通过“服务通”优化消费者的购物体验，以及通过“货品通”来提升库存效率以至销售流转。截至 2016 年 9 月底止季度，阿里巴巴集团旗下中国零售平台的商品交易额中 78% 来自移动端，9 月份移动月度活跃用户数达到 4.5 亿。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“中国零售行业的总规模已达到 4.5 万亿美元，并正以每年 10.7% 的速度增长。阿里巴巴集团正与线下零售商共同重构传统业态，创新用户消费体验，用实际行动拥抱新零售所带来的长期发展机遇。我们认为经济没有实体和虚拟之分，只有新旧之别。漠视机遇，那就不可避免被边缘化甚至淘汰。若能融合移动互联网、实时用户数据及科技的力量来提升运营效率，实体零售企业能够为消费者创造出新的价值。阿里巴巴集团与银泰商业的结合，将助我们把握中国由互联网技术和数据驱动的新型零售带来的长期发展机遇。”

完成建议交易所需的最大现金金额约为 198 亿港元（约合 26 亿美元），联合要约方正以内部现金资源及/或外部债务融资支付交易所需款项。

此次建议交易待惯例完成条件达成后方可作实，包括获得银泰商业独立股东以及开曼群岛大法院的批准。有关提交予银泰商业股东的建议详情，请参阅发布于香港联交所的联合公告。

###

## 媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: [deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)

*阿里巴巴之董事共同及个别对本文件所载资料的准确性承担全部责任，并在作出一切合理查询后确认，就彼等所知，本文件所载意见乃经审慎周详考虑后始行作出，且本文件概无遗漏任何其他事实致令本文件所载任何声明产生误导。*