

阿里巴巴集团关于美国贸易代表办公室《特别 301 报告》的声明

旧金山、香港，2016 年 12 月 21 日 — 美国贸易代表办公室（USTR）无视阿里巴巴在打假方面开展的实际工作，在今天发布的《特别 301 报告》中将淘宝列入「恶名市场」名单。就此，阿里巴巴集团发布以下声名以回应该份报告：

我们对此感到非常失望。事实上，单在2016年一年间，我们主动下架的商品数量已经比2015年增加超过一倍。而USTR却认为，阿里巴巴一年来在打假方面的努力，还比不上2015年USTR对我们进行复核以及四年前USTR将我们从此名单中移除时更为有效，这一结论是毫无理由的。

我们取得的成果，是阿里巴巴在打假方面不懈努力的最好证明。美国贸易代表办公室的决定不得不令我们质疑，这一决定是否实事求是，还是受到当前政治氛围所影响。这个决定无疑释放了一个错误的讯息，也没有反映出阿里巴巴在打击假货过程中与全球各地品牌和政府卓有成效的合作。

超过10万个品牌在阿里巴巴集团旗下平台上开展业务，他们不可能全都做出错误判断，而是清楚不过地体现了权利拥有人给予阿里巴巴的信任。我们对阿里巴巴强有力的打假行动非常自豪，也相信我们在保护知识产权方面投入的人力、财力和前沿技术，远远超过其他任何一家电子商务公司。尽管美国贸易办公室此次的行动对于推动打假并不具有建设性，阿里巴巴集团仍将继续致力于保护权利拥有人的知识产权，加大主动出击的力度，加深与品牌所有者的合作，在线上线下全面打击假货。

###

媒体查询

柯璟
+852 5590 9949
ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
+852 9372 2226
deborah.tsui@alibaba-inc.com