



## 阿里巴巴集团公布 2016 年 9 月底季度业绩

中国杭州，2016 年 11 月 2 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA，“集团”）今日公布截至 2016 年 9 月 30 日止季度（“2017 财年第二季度”）业绩。

2017 财年第二季度，阿里巴巴集团收入按年增长 55% 至 342.92 亿元（人民币，下同），主要动力来自中国零售平台收入持续增长以及合并优酷土豆和 Lazada 等新并购企业的业绩。其中，中国零售平台季度收入按年增加 40% 至 241.09 亿元，主要由于使用营销服务的品牌及商家的平均投入金额及数量均有上升，令线上营销服务收入按年增长 47%，反映品牌及商家对平台的消费者参与度提升的认可。

9 月份中国零售平台的移动月度活跃用户较 6 月净增长 2,300 万户至 4.5 亿户，而截至 9 月份的年度活跃买家亦增至 4.39 亿户。期内，活跃用户质量继续提升：每位移动月度活跃用户平均带来的年化移动收入连续数季增长，本季度达到 151 元，而去年同期为 87 元；而每位年度活跃买家平均带来的年化收入亦连续数季增长，由去年同期的 174 元提升至本季度的 215 元。本季度，中国零售平台的移动端收入按年增长 78% 至 187.10 亿元，占中国零售平台总收入的比例增至 78%，而去年同期的比例为 61%。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“集团本季度表现出色。通过向 4.5 亿移动月度活跃用户提供新颖而创新的社交电商体验，我们持续提升的变现能力在季度业绩中得到体现。核心电商业务表现强劲之余，我们欣喜地看到云计算业务持续高速增长。同时，我们也看到新近整合的数字媒体和娱乐业务有着巨大潜力。本季度，通过向用户提供互动性的体验以及高度相关的内容，集团各分部交出了出色的财务和运营业绩。”

阿里巴巴集团首席财务官武卫表示：“本季度集团收入强劲增长 55%，四个报告分部均有强劲增幅。拥有出色盈利能力及现金流的核心电商业务，支持我们持续投资未来的增长领域，包括云计算、数字媒体及娱乐及创新项目。我们预期这些业务中的每一项，都将为我们的消费者和股东带来长期价值。”

2017 财年第二季度，集团经调整 EBITDA（息税摊销折旧前利润）按年增长 42% 至 158.75 亿元。撇除非现金性质的重估收益、股权奖励以及个别其他项目，按非美国通用会计准则计，季度盈利按年增长 41% 至 129.49 亿元，摊薄后每股盈利按年提升 46% 至 5.26 元。此外，集团现金流保持强劲，季度自由现金流为 139.43 亿元。

本季度，集团核心电商业务的收入按年增长 41% 至 284.93 亿元，经调整 EBITA（息税摊销前利润）利润率达 62%，显示在持续投资新领域的同时，核心电商的总体盈利能力保持稳定。淘宝作为由内容及数据驱动的高互动性、高度互动的社交电商平台，与用户高度相关及具互动性的内容

带动活跃用户数量增长，视频直播每日的观看人次达到数百万，9月平均每日有超过600万名手机淘宝用户与好友分享购物体验。

天猫作为品牌商的合作伙伴之选，在消费类电子产品、快速消费品方面继续强劲增长。11.11全球狂欢节作为全球最大规模的24小时购物节，今年亦将是历来最为国际化的一届，Burberry、Target、Maserati及Apple等超过11,000个国际商家将参与其中。双11不仅助商家提升销量，亦助其建立品牌、以创新方式与消费者互动。此外，我们亦已帮助Uniqlo、Gap、银泰百货等超过60,000家线下商铺，整合了线上线下全渠道的消费体验。

云计算业务收入继续保持3位数增长，本季度收入按年增加130%至14.93亿元，主要由于付费客户数按年增长108%至65.1万，以及付费客户对于云计算服务的使用量增加。云业务亏损显著收窄，调整后EBITA亏损由前一季度的1.58亿元，减少至本季度的5,700万元。阿里云客户已覆盖科技、媒体、金融机构、健康医疗、公共交通、能源、制造业、政府机构等领域。目前，阿里云为中国超过35%的网站提供安全产品及服务。

本季度，数字媒体和娱乐业务的季度收入为36.08亿元，较去年同期的8.98亿元上升302%，较上季度286%的增长进一步提速，本季度增长主要由于并入优酷土豆业绩，以及由UCWeb提供的移动增值服务如移动搜索、新闻推送和游戏发行等的收入有所提升。创新项目及其他业务方面，季度收入按年增长78%至6.98亿元，多项新业务的收入均录得增长。

截至9月底，菜鸟网络的当日达服务覆盖37个城市/128个区县、次日达覆盖162个城市/959个区县。菜鸟的电子面单透过标准化结构数据、分析最佳分拣及路线，提升物流效率、降低物流成本。期内电子面单进一步普及，9月阿里巴巴集团旗下电商平台商家使用电子面单的比率超过74%，较去年同期的37%显著提升。此外，集团与蚂蚁金服的合资公司、提供本地生活服务的“口碑”，季度内通过支付宝结算的交易支付额达480亿元，较上一季度增长55%。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在这里，并持续发展最少102年。

## 媒体查询

柯璟  
阿里巴巴集团  
电话: +852 5590 9949  
电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜  
阿里巴巴集团  
电话: +852 9372 2226  
电邮: [deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)