

## 阿里云于北京峰会宣布最新的人工智能技术及全新 logo

北京，2016 年 8 月 9 日—阿里巴巴集团旗下阿里云于今日举行的云栖大会北京峰会上，发布其最新的人工智能技术解决方案及全新 logo 设计。

### 全新 logo — 寓意“计算”的价值



阿里云的全新 logo 展现阿里云致力于创造“无法计算的价值”的普惠科技。其设计概念从“计算”出发，灵感来自程序代码，为无国界的通用语言，寓意着阿里云从服务中国到服务全世界的梦想。全新 logo 中的“[]”及“-”是程序代码的关键符号，“[]”代表计算的意思而“-”则代表流动的数据。

阿里云总裁胡晓明表示：“全新 logo 体现了我们守护客户的每一份无法计算的价值，我们希望与所有客户一起，用计算创造出一个更美好的世界。”

他更补充：“除云计算以外，我们亦致力于将人工智能及大数据等尖端技术，成为各行各业能够简单获取的能力，使云计算成为基础设施。”

### 阿里云人工智能程序（ET）解决方案及应用

阿里云在北京峰会上宣布通过其人工智能程序 ET，推出一系列视频、图像及语音识别技术的解决方案。阿里云同时展示了人工智能技术可如何应用于各行各业，协助客户提高效率、监控风险及降低成本。

- **篮球动作视频识**—透过深度学习的方法对体育赛事影像进行分析，准确地判断运动员的行为模式和类型，为体育界提供数据分析服务。
- **看图说话**—通过对图像及说明文字的分析，准确地识别及描述图像内容，达到看图说话的效果。
- **智能客户服务热线**—智能语音识别技术自动将客户服务热线的通话内容以文字形式记录下来，并加以整理内容及信息，从而对客户作质量监测、舆情分析和风险控制。
- **直播实时转译**—将现场直播的语音内容实时转译成字幕，有助监控及审查现场节目的内容。
- **个人化推荐**—在大数据基础上，根据用户的兴趣和购物习惯，为用户提供个人化的支持和信息服务。
- **工业设备异常警报**—采集工业设备实时状态信息及日志记录，并结合智能算法及专家意见，于工业设备运行异常的情况下发出预警。
- **电子商务恶意行为监测**—自动识别电子商务中买方及卖方的恶意行为。
- **公众趋势预测**—透过语义分析、情感算法和机器学习等大数据技术，分析网上公开发布数据、媒体传播路径和受众画像，从而识别公众对品牌形象、热门话题和公共政策的认知趋势。

- **金融风控**—利用图算法分析人与人之间的联通关系，准确评估贷款业务中借贷人的信用评级。
- **心脏病预测**—通过一系列机器学习流程包括数据预处理、特征工程、模型训练和预测等，精确预测心脏病发的机会。
- **实时路况预测**—预测系统提供未来 5 分钟至 1 小时的路面情况预测，精准度高达 92%，能帮助交通部门排堵疏导，及为用户提供适合的交通建议。

同时，阿里云于北京云栖大会上作出多项发布，包括与虚拟现实（VR）创新设计领导者 HTC 达成战略合作伙伴，以及为技术合作伙伴推出其全球云市场（Global Marketplace）及 AliLaunch 计划。AliLaunch 让国际技术合作伙伴透过阿里云的创新服务进驻中国市场。科技合作伙伴更可透过 AliLaunch 的各种增值服务，如包括合资、云市场战略合作以及批发等形式，进入增长中的市场。此外，阿里云与 HTC 的合作计划将结合双方于云计算与 VR 的领先技术，为客户打造低成本、高可扩展性的全新解决方案。

###

## 关于阿里云

阿里云（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）创立于 2009 年 9 月，致力开发具有高度可扩展性的云计算与数据管理平台。阿里云计算提供一整套云计算服务，以支持阿里巴巴集团网上及移动商业生态系统的参与者，当中包括卖家及其他第三方客户和企业。阿里云为阿里巴巴集团旗下业务。

## 媒体联络

时若耘  
阿里巴巴集团  
+86 15021925635  
[ruoyun.sry@alibaba-inc.com](mailto:ruoyun.sry@alibaba-inc.com)

刘湘琳  
阿里巴巴集团  
+852 6378 5626  
[crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)