



## 阿里巴巴召开首届“权利人共创会” 与品牌共建知识产权保护新秩序

中国杭州，2016年7月1日 — 阿里巴巴集团召开首届“权利人共创会”，集团首席治理官郑俊芳向在场的100多个品牌代表分享2016年上半年的最新治理成果，并宣布全球首个以品牌权利人为中心的电商+权利人共建体系“权利人共建平台”正式上线。

郑俊芳表示：“在保护知识产权的问题上‘一个都不能少’，只有电商平台、品牌权利人与执法机构积极沟通、结为盟友，才能在复杂多变的互联网环境中打造出多方参与、社会共治的知产保护合作模式，从而获得更好的知产保护体验及效果，形成真正的良性循环。”

### 四大举措解决品牌痛点、降低维权成本

包括LV、Burberry、HP、Adidas等超过100家有着悠久历史的国内外一线品牌，以及中英贸易协会(CBBC)、中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会(QBPC)等7大行业协会均出席此次共创会。

郑俊芳在致辞中表示，中国电子商务产业快速发展，知识产权保护的主场已从线下转移至线上，而互联网技术在促进电商高速发展的同时，亦为知识产权保护提供了新的手段。她指出，通过合理运用大数据技术，不仅能快速发现线下制假基地，更可以挖掘出跨国贩假集团。

2016上半年，阿里巴巴积极倾听品牌权利人的声音，量身定制四大举措，包括独创了一套以“大众评审”为核心的山寨品牌创新管理模式，用以解决品牌权利人长期以来的维权诉求。郑俊芳表示：“除常规化的投诉受理和线下打击外，集团还重点开展了‘LOGO涂抹治理’、‘山寨治理’、‘扫霾行动’和‘重复侵权治理’等四大行动，分别收获了不错的效果。”郑俊芳介绍，“扫霾行动”通过规则宣导、发布拦截、存量清理等手段多管齐下，对“同款”、“仿款”、“媲美”等傍名牌或通过品牌名堆砌引流的商品实行严格的主动处置。截至2016年6月，“扫霾行动”已处理超过2,000万涉嫌不当使用他人权利的商品，使品牌投诉量下降超过50%。

阿里巴巴拥有全球领先的主动防控体系。2015年全年，在侵权识别技术的帮助下，由集团主动发现并拦截的涉假商品量，是品牌权利人投诉后删除的商品量的8倍，此数字在侵权识别技术快速升级后得到几何式增长，截至2016年上半年已经高达22倍。换言之，在权利人投诉某个商品前，已经有至少22件涉假商品被集团发现并主动处理。

除此之外，阿里巴巴亦建立了全球最专业的图片侵权识别系统，通过图片算法技术实现实时扫描。集团的技术升级能切实帮助品牌权利人降低维权成本，提高知产保护效率。

## 知产保护需要权利人协同

郑俊芳在会上亦分享电商平台在实施知产保护时遇到的切实困难。她指出，对于大量商标权、著作权纠纷，电商平台对每个品牌的专业知识有其局限性，直接根据模型认定假货受到一定限制。而在现实情况中，权利人随意鉴定、不配合鉴定，甚至伪造凭证、提供虚假商标投诉授权书等恶劣行为时有发生，大大影响平台正常维权工作，亦对正常卖家的经营造成影响。

郑俊芳表示：“打假需要全社会的共同努力，单靠阿里巴巴是不行的。因此集团开发了‘权利人共建平台’，邀请已经加入阿里诚信维权机制、有强烈意愿参与知识产权保护的诚信权利人共同合作。我们期望通过这种互联网化的共建模式，真正赋能权利人，帮助他们提升知产保护效率，降低打假成本。”

“权利人共建平台”将根据品牌权利人提供的品牌、产品型号、假货特征等，结合大数据模型进行全网搜索，随时向权利人提供需要进行专业判断的疑似侵权链接。权利人在作出判断后，可通过诚信投诉账号对侵权链接发起一键投诉，阿里巴巴将依据平台规则作出决策。

目前已有超过 180 家品牌加入“权利人共建平台”，它们均是阿里诚信维权机制成员，其中不少还指定了专人管理诚信投诉账号，致力于投入更多资源参与知产保护，提升共建效能。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

## 媒体联络

刘湘琳  
阿里巴巴集团  
电话：+852 6378 5626  
电邮：[crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)

徐君宜  
阿里巴巴集团  
电话：+852 9372 2226  
电邮：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)