

## 阿里巴巴创业者基金公布投资三间香港初创企业

**香港，2016年5月5日** — 香港创业者基金（简称“基金”）今日公布首批共三间获得少数股权投资香港初创企业名单。基金由阿里巴巴集团（纽交所代号：**BABA**）于去年11月成立，属非牟利性质，旨在帮助香港创业者发展事业。

三家企业为YEECHOO、Shoptline及GoGoVan。YEECHOO是一家网上品牌服饰租赁平台；Shoptline专为亚洲中小企业提供云端计算服务以助其开设和管理电商业务；而GoGoVan则通过实时的平台联系客户和物流供应商网络，以提供市内物流服务。三间企业均以香港为业务基地。

**阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信表示：**“这三家企业善于运用科技，为社会创造价值。我们很高兴能与他们合作，透过基金和阿里巴巴集团的资源，协助他们进一步拓展其业务。这些企业创办人均体现了难能可贵的香港企业家精神。我们期待今后能够协助更多香港的创业家实践梦想。”

除了基金的资金资助，各企业亦有机会借着阿里巴巴集团生态系统内的各种资源，加快其在香港以外市场的拓展步伐和规模。

自去年11月启动以来，基金共收到超过200份来自不同发展阶段的企业申请。这次获得投资的三间企业均需经过多轮管理层面面试和详尽的公司背景审查。基金将继续发掘有潜力的企业家，并与他们讨论商业计划，助其业务发展。

**基金总干事周骆美琪表示：**“我们欣然看到基金收到来自不同行业企业的踊跃申请。在过去数月，我们一直与本地创业孵化器及大专院校接触以发掘优秀的本地创业者，旨在能够对香港初创企业的成长和发展赋予更多支持。”

YEECHOO联合创始人张扶阳及单珊表示：“我们视与阿里巴巴合作为YEECHOO拓展计划的重要里程碑，我们对此感到十分兴奋。这一合作将有助YEECHOO与阿里巴巴集团生态系统其他伙伴产生协同效应。我们所推广的是全新的生活方式，在阿里巴巴集团生态资源的支持下，YEECHOO将会在市场上产生更大的影响力，帮助更多香港女性以合理的成本享受时尚体验。”

Shoptline创办人兼执行长黄浩昌表示：“我们相信基金投资计划为Shoptline提供了最好的学习机会。作为全球最大的电子商务公司，阿里巴巴集团拥有与电子商务息息相关的支付、物流与云计算服务方面的专业人才，获得这一投资将帮助我们巩固在香港及台湾的市场定位，推动下一阶段的业务发展。”

GoGoVan创办人林凯源表示：“在阿里巴巴创业者基金的支持下，我们期待将香港的业务拓展至其他市场及国家。我们的目标是透过利用阿里巴巴集团生态系统的资源，进一步提升我们在物流行业的优势，继续推动我们MOVE IT的经营理念。”

有兴趣人士可浏览[www.ent-fund.org](http://www.ent-fund.org) 取得基金投资计划有关资讯。

有关三家企业的背景资料，请参阅附录部份。

###

## 媒体查询

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: [deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)

刘湘琳

阿里巴巴集团

电话: +852 6378 5626

电邮: [crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)

## 附录

### 关于YEECHOO

YEECHOO是一家成立于香港的设计品牌服饰租赁及共享平台。除了香港，公司也在开拓东南亚市场。YEECHOO让“体验重于拥有”这种新的生活态度变为现实 — 顾客仅需支付零售价的少部分就能穿上在这个无限大衣橱里的各式高档设计品牌服饰。公司与全世界超过150个设计师品牌进行官方合作，在其平台上提供数千件最新款时尚单品。

YEECHOO的服务简单便捷：登录网站浏览、挑选心水款式、选择尺码、选定4日或8日租赁期限，最后信用卡线上支付。公司会上门派送及取件，并将从客户处取回的服饰进行专业干洗及护理。YEECHOO无疑为香港的女性们带来了一种时尚、型格、便捷、低碳环保的全新生活方式。

作为共享经济的倡导者及参与者，YEECHOO正在重新定义传统时尚行业 - 通过大幅降低穿着高端时尚的门槛，让大众也能轻松享用到零售价昂贵的高品质服饰。公司将于近期推出适合日常时尚的包月服务，更加全面的覆盖女性因不同场合的衣着需求，真正成长为改变我们消费习惯、属于我们所有人的云端衣橱。YEECHOO 凭借其高扩展性、高利润和轻资产的商业模式，加上其独有的采购渠道，可望在亚太区的零售服装市场上迅速发展。更多详情可参阅<http://www.yeechoo.com>。

### 关于Shopleft

Shopleft是专为亚洲商家而设的DIY网店平台。Shopleft提供了一个功能齐全的品牌开店配套，店主不仅在短时间内就可以获得对应所有流动装置的独立网店，更可以同时拥有专业的订单管理系

统、多元化的物流及支付网关、风格多样的店铺设计、强大的增值服务模式、本地语言及客户服务支持与数据流量分析等后台管理工具。

自2014年创办以来，已经有超过60,000名来自香港、台湾、东南亚等地的商家使用Shopline的服务，令Shopline成为在亚洲市场的行业领军者。更多详情可参阅<https://shopline.hk/en>。

## 关于GoGoVan

GoGoVan于2013年7月在香港成立，为香港最大的网上物流平台，自成立以来，用户订车数量以千万计，香港注册司机多达30,000名，拥有全港最大的司机网络。GoGoVan在亚洲的注册司机达150,000名。

GoGoVan为手机应用程序，提供现代化的物流方案，令用户获取更高效的物流服务。无论于何时何地，只需几个按钮，GoGoVan便可连接用户到司机网络，以运送不同物品。GoGoVan提供之服务范围包括电单车、客货车及货车。

GoGoVan的使命旨在将分散的货运车物流行业，整合成一个“物流即服务”平台，为有不同需要的客户提供日常物流服务。从成立到现在第三个年头，GoGoVan已成功将业务拓展到中国大陆、台湾、新加坡、韩国及印度市场。更多详情可参阅<https://www.gogovan.com.hk/en/>。