



阿里巴巴集团与新西兰政府宣布战略合作

马云对话新西兰总理 新西兰企业入华首选天猫

北京，2016年4月18日 — 新西兰总理 John Key 今日与阿里巴巴集团董事局主席马云在北京会面，共同见证阿里巴巴集团与新西兰政府指定机构新西兰贸易发展局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）签署战略合作协议，涵盖集团旗下天猫、天猫国际、阿里旅行、1688 等多个核心业务。同时，天猫启动了新西兰超级国家日——“亲蜜新西兰”线上购物狂欢活动，推广新西兰产品。

John Key 在致辞中表示：“阿里巴巴集团这样的平台，可以将新西兰的产品和服务直接送到中国消费者面前，这是一个令人振奋的机遇。”

马云表示：“对于中国而言，今天从购买新西兰食品起步，但真正应该购买的是新西兰的环保技术、环保意识和环保理念。通过贸易，我们不仅仅买东西，同样也是在学习理念、知识、技术。希望在今后 20 年，中国也可以向世界销售健康、环保的产品和技术。”

目前已有 558 个新西兰品牌入驻天猫与天猫国际，其中逾八成品牌为首次进入中国市场，包括新西兰最大的乳制品集团恒天然 Fonterra 旗下的安佳 Anchor、该国第一大连锁超市 Countdown、最大的保健品和健康食品公司 Healtheries、全网最畅销的蜂蜜康维他 Comvita、新西兰当地销量第一的药房 GO Healthy，以及众多以纯天然著称的美妆品牌如 Antipodes、Karen Murrell 和 Ecostore 等，显示天猫已成为新西兰品牌快速进入中国市场第一通道。

新西兰贸易发展局首席执行官 Peter Chrisp 指：“新西兰已有众多企业入驻阿里巴巴集团旗下的平台，产品种类包括乳制品、肉类、海鲜、水果、葡萄酒、饮料、谷类食物、护肤和保健产品等。今日与阿里巴巴集团签署战略合作协议，代表着双方合作进入了更紧密的阶段。藉助阿里巴巴的生态系统，新西兰品牌能够接触更多中国消费者，亦是展示新西兰国家品牌的好机会。”

阿里巴巴集团澳洲新西兰董事总经理周岚表示：“中国中产阶级群体进一步扩大，并正经历消费升级。新西兰被誉为‘世界上最后一块净土’，中国消费者对新西兰产品有着天然的信赖和好感。与新西兰政府签署战略合作协议后，集团将向新西兰企业提供大数据支持、快捷开店、线上支付和品牌推广等一系列支持措施，为中国消费者提供更为丰富的新西兰原产地直供的天然商品。”

据新西兰贸发局提供的资料显示，新西兰贸易发展局与天猫此前已经进行了一系列线上直销新西兰好货的合作。2014 年，天猫首次推介提升了新西兰中小企业开发中国市场的热情，“新西兰篮”海外旗舰店、“新西兰国家馆”相继于天猫登场。双方联手打造了多个成功的活动，包括

新西兰佳沛（Zespri）奇异果在天猫单次活动中热卖 120 万吨、内地 268 个城市的小童首次品尝新西兰儿童奶，以及新西兰活海鲜黑金鲍 72 小时内直送至中国消费者手中等。

随着全球化的全面升级，阿里巴巴集团已先后与多个国家政府签订合作备忘录，包括英国、韩国、意大利、法国及荷兰等。目前，天猫国际平台共引进了全球 53 个国家和地区的 5,400 个海外品牌。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 5590 9949

电邮：ivy.ke@alibaba-inc.com

刘湘琳

阿里巴巴集团

电话：+852 6378 5626

电邮：crystal.liu@alibaba-inc.com