



阿里巴巴集团成为国际反假联盟（IACC）全球首个电商成员

三藩市，2016年4月13日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代号：BABA）今日宣布，集团于4月12日正式加入国际反假联盟（简称IACC），成为该国际组织的首个电商成员。IACC是全球最大反假冒侵权非牟利组织，总部设于美国华盛顿，旗下成员包括各个领域的国际知名品牌，并同全球政府机构及行业伙伴合作，通过法规、政府、民众教育等途径来加强知识产权保护。

阿里巴巴集团副总裁兼全球知识产权合作项目负责人 Matthew Bassiur 表示：“维护阿里巴巴电商交易平台的商业信誉是我们的首要任务。假冒伪劣是全球、全产业链范围的问题，与全球品牌方、零售商、行业协会、政府以及其他商业伙伴的有效合作是我们成功的关键。正如我们持续致力于探索并实践有效打击假冒侵权的创新解决方案，成为IACC成员将进一步加强我们在假货方面的不懈努力，促进我们与品牌方达成更进一步的合作关系。我们高度重视与IACC及其成员的合作，并对这次强强联手充满自豪。”

对于阿里巴巴集团的加盟，IACC 总裁 Bob Barchiesi 表示：“我们非常高兴能够迎来阿里巴巴集团成为IACC的首个电商成员。我们深信，随着市场的发展，成功将属于那些能够有效战略合作伙伴关系，并促进交易市场更加安全可信的电子商务平台。我们鼓励更多的产业人士加入IACC。多年以来，阿里巴巴致力于联合IACC及其成员解决知识产权保护及反侵权问题，并始终如一地展现出无比的投入与承诺。阿里巴巴集团成为我们的成员，将极大地充实IACC各成员之间的意见交流，并使我们能够更好地处理全球范围内的假货问题。”

作为IACC的正式成员，阿里巴巴集团将会加入到一个拥有超过250个品牌权利人及其他领域的知识产权专家的全球合作网络中，致力于制定与完善线上假冒侵权治理的协作解决方案。同时，通过IACC成员联盟，阿里巴巴集团将能够就变化中的假冒侵权形势和知识产权保护等议题，与组织内其他成员探讨学习并开展建设性对话。

自2013年起，随着IACC MarketSafe® Program（简称“安全市场项目”）的不断深入，阿里巴巴集团与IACC的合作亦在不断深入。双方通过快速下架机制等具有战略意义的合作，帮助IACC成员识别并快速撤下淘宝、天猫平台上的侵权商品。自此该机制推出以来，由品牌方作为支持的假货投诉成功率达到100%；近5,000个卖家的前台店铺由于售假而被关闭，这些卖家亦被永久禁止与淘宝、天猫平台合作；同时，有超过16万件侵权商品被下架。

阿里巴巴集团致力于成为全球电商企业中打击假冒侵权的领军者。阿里巴巴的中国零售平台拥有超过 4.07 亿名年活跃用户¹，「成功」对阿里巴巴意味着更多超越商业领域的责任——要成为国际品牌和商家进入中国市场的门户，取决于行业及消费者对集团的信任。

除与超过 580 个国际品牌²、贸易协会和政府部门直接合作之外，阿里巴巴集团也是中国内地少数与执法机关合作调研并打击线下制假的电商企业之一。通过与制造商和销售商的合作，阿里巴巴目标由假冒侵权问题的根源进行打击，同时不断改善平台规则，提升技术能力，并且建立起一支自己的知识产权专家队伍。

###

媒体查询

魏耀辉

阿里巴巴集团

电话: +852 9725 9600

电邮: rico.ngai@alibaba-inc.com

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

¹ 截至 2015 年 12 月 31 日止季度，阿里巴巴集团中国零售平台上的年度活跃买家达 4.07 亿户，较上一季度增加 2,100 万户。

² 截至 2016 年 1 月底数据。