



阿里巴巴集团任命 **Matthew Bassiur** 为全球知识产权执法主管 带领集团于国际市场进行打击假货工作

中国杭州，2015年12月21日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代号：BABA，或称“阿里巴巴”）宣布，任命 **Matthew Bassiur** 为集团副总裁兼全球知识产权执法主管，任命于2016年1月生效。

在此新增职位上，**Bassiur** 将带领团队与国际品牌和零售合作伙伴、政府和监管机构、执法机关和其他行业组织合作，推动阿里巴巴集团的打击假货和保护知识产权的力度。他将向阿里巴巴集团总裁 **Michael Evans** 汇报。

阿里巴巴集团执行主席马云表示：“**Matthew** 的加盟是集团在全面且行业领先打击假货工作的最新进展。假货是对所有分销方式，不管是电子商务或是线下零售业也会面对的挑战。作为我们长远的承诺，我们将继续努力不懈去保障消费者与知识产权持有人的权益，并呼吁业界同心协力，打击假货坏分子。”

加入阿里巴巴之前，**Bassiur** 曾于美国辉瑞科研制药任职全球安全副总裁兼副首席安全官，主理北美洲、中美洲和南美洲大规模的犯罪活动调查、人身安全与危机管理。加入辉瑞制药前，他是苹果公司美洲地区高级总监和知识产权执法的法律顾问，主要职责包括建立和监管复杂盗窃、诈骗、泄密、威胁和网络犯罪的调查项目，以及制定并执行苹果公司打假的民事、刑事和行政项目。

在加入苹果公司前，**Bassiur** 是美国司法部电脑犯罪与知识产权处（CCIPS）的联邦检察官，负责处理大规模、多个管辖区的知识产权罪案，并协调美国本地及国际知识产权执法的培训和推广。在美国司法部任职期间，**Bassiur** 还担任其部门的知识产权联络员。

于1998年至2006年，**Bassiur** 为曼哈顿诉讼部地区检察官 **Robert Morgenthau** 下的助理地区检察官，专注调查与检控纽约市的假冒商标行业和亚洲的有组织罪案。

Bassiur 是美国富布赖特奖学金的获奖者（Fulbright Scholar），曾于中国人民大学教授知识产权法。**Bassiur** 于1998年取得弗吉尼亚州大学法学院法学博士学位，并晋身法学院优等生协会（Order of the Coif）成员。于2007年获得美国商会的杰出服务奖，以彰表他作为联邦政府官员为知识产权调查、起诉、教育和推广所作出的贡献。

Michael Evans 表示：“**Matthew** 是阿里巴巴团队的新力军，他在安全、保障知识产权、政策制订与执行方面的专业知识，加上他对中国的熟悉，定当能与我们国内的知识产权专责工作组合力协助集团继续与世界各地的品牌、业内伙伴与政府机关合作，为集团的全球化目标迈进一步。”

阿里巴巴集团在保护知识产权及打假方面领先同业，我们的成功取决于消费者能够在集团平台上享受到优越的购物体验。截至2015年9月30日的季度，阿里巴巴的中国零售商务平台上的年度活跃买家达3.86亿户，比上一季度增加了1,900万户。集团采用一系列有效的措施以保障旗下平台的诚信，其中包括“消费者保障基金”、以严厉措施打击违规店铺与劣质商家，确保消费者可安心在阿里巴巴的平台上购物。

在保护品牌方面，阿里巴巴与品牌及行业协会合作，精简及加快知识产权的投诉与下架程序，当中包括“诚信下架机制”，合共 1,800 名知识产权持有人参与此机制，与阿里巴巴紧密合作。

作为打击假货的电商行业先锋，阿里巴巴透过创新与尖端的打假科技与项目，协助执法机关从源头打假，有关科技与项目包括：

- **专有的产品编码：**阿里巴巴就其“满天星”专利产品追踪计划与制造商合作，在商品上印有专有的二维码（QR Code），用以认证及追踪天猫和淘宝平台上出售的化妆品、快速消费品、食品等数以十亿计的商品。消费者可以用手机上的淘宝或天猫购物程式来扫描二维码，验证商品来源及制造商。制造商则可通过阿里巴巴的云计算技术追踪平台的商品资料与定位数据，追踪在众多销售平台上商品的去向。关于“满天星”计划的更多资讯详见：www2.alizila.com/alibaba-turning-lowly-qr-code-fakes-fighter
- **中国质造：**阿里巴巴与中国的传统代工生产商（OEM）合作，协助其将运营转型为拥有原创设计及品牌建立、具有更高附加值的制造。该计划的愿景在于将“中国制造”转变为“中国质造”。这些高附加值的产品，例如服装、鞋类、袋类、婴儿用品、家俱及家居用品，在淘宝的专有频道 q.taobao.com 上进行销售。
- **协助执法：**阿里巴巴于 2015 年协助执法打击假货，协助执法部门成功捣破逾 200 个犯罪集团，并关闭了超过 300 个涉及假冒伪劣商品的工厂以及仓库。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.alicloud.com）

媒体查询

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话：+852 9400 0979
电邮：rachelchan@alibaba-inc.com

陈慧铃
阿里巴巴集团
电话：+852 9313 5060
电邮：crystal.chan@alibaba-inc.com