



阿里巴巴集团 11.11 全球狂欢节 商品成交额达人民币 912 亿元

无线商品成交额达人民币 626 亿元 占总商品成交额 68.7%

北京，2015 年 11 月 12 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证交所上市代码：BABA，“集团”）今日宣布，2015 年 11 月 11 日旗下零售商务平台上，通过支付宝结算的商品成交额（GMV）达人民币 912 亿元，折合 143 亿美元，使 2015 年全球狂欢节成为史上最大的购物日。其中，通过支付宝结算的无线商品成交占总体成交额比率达 68.7%。¹

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“今日见证了中国消费的巨大力量，以及中国消费者对国际商品的庞大需求。这也体现了阿里巴巴如果透过大数据、云计算及移动创新，为买家和卖家提供最佳的消费体验。”

2015 年 11.11 全球狂欢节主要亮点：

- 通过支付宝结算的商品成交总额达到人民币 912 亿元（约 143 亿美元），较 2014 年 11.11 狂欢节增加 60%²。
- 通过支付宝结算的无线商品成交额约人民币 626 亿元（约 98 亿美元），超越 2014 年 11.11 狂欢节全日总商品成交额，无线成交占比 68.7%。
- 无线商品成交总额比 2014 年 11.11 狂欢节增加 158%。
- 于天猫及淘宝平台的无线端买家总数达到 9,500 万。
- 支付宝处理合共 7.1 亿笔支付交易，交易峰值达到每秒 8.59 万笔。
- 阿里云计算于高峰时每秒处理最多 14 万笔交易。

2015 年天猫 11.11 全球狂欢节重点是全球化战略，让中国消费者能够买遍全球，向遍及全球各地的大型及中小商家，购入高素质、正品的进口商品。其中亮点包括：

- 超过 1.6 万个国际品牌完成交易
- 33%的总买家向国际品牌或商家购物
- 买家及卖家来自全球 232 个国家及地区
- 向中国销售最多商品的 国家包括美国、日本、南韩、德国以及澳洲

此外，在 24 小时的购物时段内，阿里巴巴集团的物流合作伙伴及关联公司菜鸟网络，接获 4.67 亿笔的物流订单，较每日平均的 3,000 万笔高出逾 15 倍，亦较 2014 年 11.11 狂欢节的 2.78 亿笔订单增加 68%。菜鸟网络合共生成超过 1.2 亿笔的电子面单，该系统由菜鸟网络创立，供各物流

¹ 商品成交额（GMV）是在阿里巴巴集团旗下中国及国际零售商务平台上，通过支付宝结算的商品成交额。所有 2015 年 11.11GMV 均以活动后的最终审计数据为准。

² 阿里巴巴集团于新闻稿内披露的经营数据以人民币计算，按年比较数字及增长率均以人民币为基准计算，不受汇率浮动因素影响。

公司、消费者及商家分享配送讯息。作为拥有 3.86 亿年度活跃用户的生态系统服务商，阿里巴巴集团通过与物流网络及快递公司的紧密合作，来管理大量订单及包裹。阿里巴巴集团亦通过其专有数据管理应用及预测系统，保障遍及全中国甚至全世界数以亿计的包裹运送。

如欲了解更多有关 11.11 全球狂欢节的资料，可关注阿里巴巴集团官方 Twitter 帐号 www.twitter.com/AlibabaGroup、企业新闻博客 [Alizila](http://www.alibabagroup.com/tc/ir/home)，或浏览 <http://www.alibabagroup.com/tc/ir/home>。

如欲了解更多有关阿里巴巴集团商业模式、策略、产品及服务，可浏览 [Alibaba Defined](#)。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
+852 2215 5205
adatsang@hk.alibaba.com

陈慧铃
阿里巴巴集团
+852 2215 5204
crystal.chan@hk.alibaba-inc.com