



菜鸟网络已准备就绪 迎接“11.11 全球狂欢节”

中国杭州，2015年10月29日 — 菜鸟网络宣布其物流网络已准备就绪，迎接2015年天猫11.11全球狂欢节（“双十一”）的庞大物流需求。

菜鸟网络将通过其领先业界的独有物流共享讯息平台，提供买家及卖家即时资讯，协助确保阿里巴巴集团平台的商品订单，能更有效率地送到消费者手上。菜鸟网络预计，于今年“双十一”期间，其物流合作伙伴将有超过170万名快递人员、40万辆车、5,000个仓库，以及200架货机参与其中，共同处理“双十一”的递送需求。

今年的“双十一”将有25个国家和地区逾5,000个国际品牌参与，通过阿里巴巴集团的中国和国际交易市场，覆盖200多个国家和地区的消费者。为了更好的实现递送，菜鸟网络已经推出全球环球无忧物流服务网络——通过49个全球物流合作伙伴，网络已在全球建立了16条跨境专线，74仓库，可支持日均400万个包裹的运送。同时，菜鸟网络通过加强与上海、杭州、宁波和广州等地保税仓物流数据系统对接，有效降低包裹清关时间，并提升跨境包裹通关效率。

菜鸟网络首席技术官王文彬表示：“这个巨大的网购活动产生的庞大订单数量推动我们和合作伙伴竭尽所能做到最好。‘双十一’的非凡成功和广受欢迎证明了合作伙伴和员工共同辛勤工作的成果。透过大数据技术和覆盖广泛的国内外物流网络，我们已准备就绪再次为消费者提供世界顶级的物流服务。”

菜鸟网络的物流资讯平台连接和协调3,000多个国内外物流合作伙伴，包括快递公司、仓库营运商和跨国物流公司。这些物流合作伙伴在中国营运超过17.6万个派送站点。菜鸟网络已经成功建立超过30万个自提点，让消费者能够在中国超过190个城市，提取于网上订购的货品。于农村地区，菜鸟网络现正与区域性物流公司合作，以确保能满足居民的物流需求。凭借于全中国最全面的地址数据库，菜鸟网络协助快递公司为顾客提供接近覆盖全国的有组织及高效的货物交付服务。

为使物流合作伙伴实现高效及更理想的物流服务，菜鸟网络一直致力于开发及拓展其基于大数据及运算功能的物流应用服务。有关应用包括在物流公司、消费者及商家之间分享运输资讯的电子运单系统、能够协助运输工人排序包裹，以优化运输路线，减少错误及提升效率的数码化包裹分拣解决方案，以及协助运输公司加快送件所需时间的包裹预测应用程式。

菜鸟网络透过分享统一的讯息网络汇集超过1,000家独立物流公司，这能更快捷地将各式各样的商品送到消费者手上。去年的“双十一”正好展示了菜鸟网络的规模，在活动当天产生2.78亿份包裹订单，为去年阿里巴巴集团中国零售交易市场平均每日3,000万份包裹送件订单的十倍。

###

关于菜鸟网络

菜鸟网络（前称“中国智能物流骨干网”）是阿里巴巴集团的关联公司，致力于满足现在及未来中国网上和移动商业在物流方面的需求。菜鸟网络经营的物流信息平台，一方面为买家及卖家提供实时信息，另一方面向物流服务供应商提供有助其改善服务效率和效益的信息。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
+852 2215 5205
adatsang@hk.alibaba.com

陈慧铃
阿里巴巴集团
+852 2215 5204
crystal.chan@hk.alibaba-inc.com