



阿里巴巴集团发布首份年报 提供创新电子体验 加深海外人士对集团的了解

中国杭州，2015年10月8日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日发布“Alibaba Defined”，为海外人士提供综合电子体验，以更深入地了解集团的业务模式、策略，以及产品和服务。

Alibaba Defined 涵盖了集团执行主席马云及首席执行官张勇给股东的信函，以及其他传统年报的内容，现可于 <http://ar.alibabagroup.com/2015/index.html> 网址浏览。

阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信表示：“阿里巴巴集团在中国家喻户晓，消费者经常使用我们的产品和服务。然而，海外市场接触我们生态系统的机会不多，可能较难体会我们的愿景、业务及我们在致力达成的目标。阿里巴巴集团的首份年报正好为每个希望更了解阿里巴巴的人，创造一个全面体验的理想机会。”

Alibaba Defined 以视觉丰富的互动内容，展示了阿里巴巴集团的生态系统。浏览者可以透过商家体验，跟随企业家的脚步，了解其如何透过阿里巴巴集团开创与营运业务，以至其成长历程。同样地，浏览者亦可体验消费者一天的典型生活模式，以了解阿里巴巴集团超过 3.6 亿位买家如何使用集团的产品和服务。

若要了解阿里巴巴集团，亦需要对中国有一定的认识。因此，**Alibaba Defined** 将浏览者带到现代的中国，提供相关内容协助浏览者了解中国如何在数年间成为全球最大的电子商务市场，以至尚未被发掘的庞大市场机遇。

透过一系列的短片，**Alibaba Defined** 让用户了解到阿里巴巴集团如何打造未来的商业基础设施，由联系全中国开始，当中包括 6 亿的强大农村人口，以至透过协助国际企业及品牌接触中国庞大和高增长的中产人士以扩展集团的国际营运。

如欲体验 **Alibaba Defined**，请浏览以下网址 <http://ar.alibabagroup.com/2015/index.html>。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

媒体查询

陈慧铃
阿里巴巴集团
+852 2215 5204
crystal.chan@alibaba-inc.com

曾明明
阿里巴巴集团
+852 2215 5205
adatsang@alibaba.com