



## 菜鸟网络与美国邮政签署合作备忘录加强跨境物流服务

中国杭州，2015年9月16日 — 菜鸟网络（前称“中国智能物流骨干网”）宣布，今日与美国邮政签署合作备忘录，双方将开拓全新的国际物流解决方案，并提升跨境电商买卖双方的物流体验。基于合作备忘录，菜鸟网络与美国邮政双方将合作加快全球速卖通（AliExpress）平台上出售商品的美国地区递送服务。美国邮政亦将与菜鸟网络合作，协助菜鸟扩大全球物流网络，尤其是南美洲的网络。

在跨境电商中，网上消费者直接向海外商家订购商品，生产商则将商品直接运送至消费者的住所。根据全球顾问公司埃森哲及阿里巴巴集团旗下研究机构阿里研究院的报告，全球 B2C 跨境电商的市场规模，预期将由 2014 年的 2,300 亿美元，增长至 2020 年的 10,000 亿美元。此次菜鸟网络及美国邮政的合作，旨在为中国商家和美国消费者打造更为便捷的跨境物流服务，从而把握中国及美国之间不断增长的跨境电商机遇。

菜鸟网络副总裁万霖指出：“我们很高兴与美国邮政合作，为美国消费者提供创新的物流解决方案。今日宣布的合作是阿里巴巴集团全球化战略中，让全球消费者享受电商便捷及优势这一愿景的重要部分。跨境电商增长迅速，因此缩短运送时间、简化物流追踪，以及将物流服务提升至更高层次至为重要。菜鸟网络与美国邮政的合作，将有助我们创造出新的物流解决方案，从而最终提升整体用户体验。”

美国邮政是美国领先的邮政及物流服务提供商。作为美国的国有邮政公司，美国邮政拥有逾 60 万名员工，2014 年运送量超过 1,550 亿件邮件与包裹、收入近 680 亿美元。

根据合作备忘录，菜鸟网络及美国邮政的目标是开发整合电商解决方案，为美国及周边国家提供服务。该解决方案将基于消费者需求及合作伙伴的递送能力，以期优化中国商品在美国以及未来在南美市场的处理、安排及运送。

合作双方均表示有意探讨将美国邮政的技术，融入菜鸟网络的物流信息平台及阿里巴巴集团旗下电商平台的可行性。透过此项合作，菜鸟网络及美国邮政拟拓展创新的专项服务以满足市场需求，支持中国商家向海外市场拓展，同时亦为美国消费者提供最佳的购物体验。

此项合作是阿里巴巴集团国际化战略及为全球提供优质电商服务的重要一步。菜鸟网络将借助美国邮政服务的独特区域优势、菜鸟网络自有的智能网络，将业务范畴扩大至南美以至更多地区。为缩短国际包裹递送的时间、促进跨境电商的发展，阿里巴巴集团及其系内公司亦正在与新加坡邮政、西班牙邮政等其他国有邮政公司进行合作。

## 关于菜鸟网络

菜鸟网络（前称“中国智能物流骨干网”）是阿里巴巴集团的关联公司，致力于满足现在及未来中国网上和移动商业在物流方面的需求。菜鸟网络经营的物流信息平台，一方面为买家及卖家提供实时信息，另一方面向物流服务供应商提供有助其改善服务效率和效益的信息。

## 媒体查询

曾明明  
阿里巴巴集团  
电话：+852 2215 5205 / +852 9540 3733  
电邮：[adatsang@alibaba-inc.com](mailto:adatsang@alibaba-inc.com)

陈慧铃  
阿里巴巴集团  
电话：+852 2215 5204 / +852 9122 9008  
电邮：[crystal.chan@alibaba-inc.com](mailto:crystal.chan@alibaba-inc.com)