



## 阿里巴巴集团公布 2015 年 6 月底季度业绩

中国杭州，2015 年 8 月 12 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日公布了截至 2015 年 6 月 30 日止季度业绩。

截止 2015 年 6 月 30 日的季度（“本季度”），阿里巴巴集团业绩表现强劲，并继续为未来的增长奠定了稳健的基础。受活跃买家数量增长带动，中国零售商务平台的商品交易额（GMV）同比增长 34%，达人民币 6,730 亿元；若撇除彩票停售的影响，本季度 GMV 增幅应为 36%。淘宝网及天猫的季度 GMV 分别达人民币 4,270 亿及 2,460 亿元，按年增长 25% 及 55%。截至本季度末，中国零售商务平台上的年度活跃买家达 3.67 亿户，较去年同期增加了 32%。

本季度阿里巴巴集团收入达人民币 202.45 亿元，较去年同期增长 28%，主要由中国零售商务的强劲增长带动。按非美国通用会计准则计算，本季度经调整 EBITDA 达人民币 105.85 亿元，相比去年同期的人民币 85.74 亿元增长 23%，经调整 EBITDA 率为 52%，而去年同期为 54%，主要是由于我们收购 UCWeb 和高德地图后合并其财务报表，以及投资 OTT 电视服务、移动操作系统及本地生活服务等新业务领域。季内经调整盈利则按年升 30% 至人民币 94.96 亿元，经调整摊薄后每股盈利为人民币 3.68 元，按年上升 21%。集团截至 6 月季度经调整自由现金流达人民币 95.48 亿元。

集团在移动方面继续保持领先优势，移动变现能力亦持续提升。本季度来自移动端的中国零售商务收入占比首次突破一半至 51%，录得人民币 79.87 亿元，按年大幅增长 2.25 倍。本季度来自移动端的中国零售商务平台 GMV 更达人民币 3,710 亿元，较去年同期上升 125%，占平台总 GMV 比率达 55%。移动月度活跃用户亦进一步增至 3.07 亿户。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“阿里巴巴集团于这一季度表现强劲，持续为未来增长奠定了良好的基础。我们致力于取得 GMV 的健康增长，提供最佳的用户体验，提升平台上经营的商家质量和持续经营能力。同时，我们对于在各项战略重点取得的成绩感到兴奋，当中包括全球化战略、移动领先地位、拓展生态系统至农村，以及投资于核心技术以推动云计算业务增长。”

阿里巴巴集团首席财务官武卫表示：“我们这一季度表现了强大的执行力，GMV 按年增加人民币 1,720 亿元，达至人民币 6,730 亿元。在移动流量变现能力上，我们也取得了显著进展，季内来自移动端的中国零售商务收入占比首次突破 50%。我们的自由现金流持续保持强劲，达人民币 95.48 亿元。我们将继续执行集团的增长策略，专注于创造长远价值。坚实的业务基础使我们有信心继续投资新的业务领域，以吸引新用户，提升用户体验，以及扩展更多产品和服务。”

阿里巴巴集团本着“让天下没有难做的生意”的使命，将全球化视为优先战略重点，近数月来透过集团旗下平台，为不少国际品牌提供接触中国消费者的机会。而愈来愈品牌视天猫为拓展中国业务的唯一电子商务途径。集团 6 月份更宣布与 12 个国家合作，推出提供当地特色商品的国家馆。

在物流方面，集团季内透过关联公司菜鸟网络，与仓储、运输、快递服务和提取点等行业伙伴合作，相信构建了中国最大的物流服务生态系统，并不断提升服务质素和用户满意度，其中北京、上海、广州、深圳和杭州等 41 个城市的消费者已可享翌日递送的服务，至年底服务更有望扩至 50 个城市。而北京及上海更初步开展了食品即日递送服务，带动北京的食品销售按年增长 7.4 倍，当中九成订单来自移动设备。此外，集团刚公布了与苏宁云商战略合作将进一步提升用户体验，中国 150 个城市的消费者订购消费电子产品和家电类产品，可享两小时内递送服务。

同时，集团已成为中国云计算服务的领导者，多年来在专利技术，以及可靠、高增值的云服务产品方面的投资已初见回报。本季度，集团云计算和互联网基建业务持续发展，收入按年增长 106% 至人民币 4.85 亿元，而上季度按年增长幅为 82%。

此外，阿里巴巴集团获董事会批准，未来两年内可以最多 40 亿美元进行股份回购计划，以此抵销如股权激励计划下产生的摊薄影响。

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中国领先的网上批发市场 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

## 媒体查询

曾明明  
阿里巴巴集团  
电话：+852 2215 5205  
电邮：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陈嘉宝  
阿里巴巴集团  
+852 2215 5209  
[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)