

天猫国际启动环球免税店 开创跨境进口电商新模式

中国杭州，2015年7月28日 — 天猫国际 (www.tmall.hk) 今日宣布与韩国最大免税集团之一的新罗集团，以及泰国免税店王权集团 (King Power) 达成战略合作，三方共同宣布在中国率先启动环球免税店项目。天猫国际通过跨境进口电商模式的创新，首创引进各国免税店直接入驻，开启消费者境外游购物新模式，藉此提升中国旅客出境游的购物体验。

天猫国际总经理刘鹏表示：“天猫国际环球免税店是阿里巴巴集团全球化战略的重要部署，该项目基于‘出境游+出境购’的真实消费场景，在天猫国际、支付宝与世界各大免税店集团通力合作下，实现数据、物流、支付对接，打通了跨境购买、跨境支付等从前端到后端的境外游免税购物全链条，让中国内地消费者以全球各国免税店同价、甚至优惠专享价购物的同时，大大节约了换汇、排队、结算、退税、包装等各个环节的时间成本。”

根据合作协议，由今日起，中国内地消费者在订购出境游机票后，即可在电脑或手机下单选购韩国、泰国的免税店商品，并在全球同价的基础上享受八折、九折不等的天猫国际专享折扣，以人民币支付即可。其中泰国免税店集团 King Power 推出“满 500 元送 500 元”的活动价，新罗免税店更推出五折起的活动购物优惠。在出境国的旅程结束回国时，消费者可凭支付成功后的短讯或条码，即可在机场免税店提取现货。这种境外游购物新模式，既满足了内地消费者巨大的跨境免税购物需求，又可节省消费者排队、汇兑、退税等购物环节，大大提升境外出游的体验。

根据中国商务部的数据显示，2014 年中国游客境外消费超人民币 1 万亿元，出境游人数达到 1 亿人次，其中韩国、泰国、日本均是中国旅客出境游的热门国家。

环球免税店项目启动之初，便得到各国政府及各大免税店的积极回应，其中韩国政府跟阿里巴巴集团达成合作框架协议后，于今年 5 月为天猫国际颁发了许可证，让天猫国际引进韩国的免税店集团。

天猫国际未来将不断拓展，覆盖更多中国热门出境游目的地国家和地区。依托阿里巴巴集团的电商生态圈，天猫国际还将与支付宝、阿里旅行·去啊等多个业务模块联手，打通更多国家和地区跨境游的交通、住宿、支付、购物等各个环节，为中国内地消费者提供体验更好的“出境游+出境购”的一站式解决方案。

关于天猫国际

天猫国际 (www.tmall.hk) 成立于 2014 年 2 月，为阿里巴巴集团旗下 B2C 平台天猫的业务延伸，目的是协助海外商家进入中国的网上零售市场。天猫国际商家可以在所属国家或地区经营业务，而不需在中国境内拥有实体营运。透过天猫国际跨境平台，国际品牌能接触到淘宝网和天猫的上亿消费者，而中国消费者也得以接触到众多来自海外的品牌产品。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话: +852 9540 3733
電郵: adatsang@hk.alibaba-inc.com