



阿里巴巴集团与联合利华战略合作 开启“互联网+快消”新模式

中国杭州，2015年7月20日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，或称“集团”）与联合利华今日共同宣布，双方将在农村淘宝、跨境电商、消费者保护以及大数据运用等方面达成战略合作，透过集团数据驱动的生态系统，协助联合利华精准和有效地触及中国内地的用户。是次战略合作，双方旨在打造“四个第一”，即销售第一平台、品牌建设第一平台、跨境零售第一平台和创新第一平台。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“非常高兴与联合利华这样一位重量级伙伴达成战略合作。商业已发生变化，这是所有人的共识。未来，阿里巴巴集团与联合利华的合作探索也不仅仅停留在销售层面，而是在良好的销售基础上，更多一起探索供应链管理、会员营销、大数据运用、线上线下打通、新产品开发等层面的创新，最终为品牌商提供更好的价值，共同为消费者提供更好的服务。”

联合利华北亚区总裁马瑞文表示：“阿里巴巴集团是改变中国消费者购物习惯的平台，其使命和愿景与联合利华十分契合。联合利华选择与阿里巴巴集团合作，最看重的是其在互联网领域丰富的创新思维，以及在电商、支付、金融、物流等领域的综合实力，可以更好地为我们的消费者提供便利。”

过去五年，联合利华与阿里巴巴集团进行了积极有效的合作尝试，由最初的一家天猫门店，双方逐步建立起互信和取得成果，是次战略合作更标志着双方关系更进一步。而联合利华与阿里巴巴集团将在以下方面合作：

- 联合利华将通过阿里巴巴集团的农村淘宝服务，拓展广大的农村市场，使更多中国消费者更方便地购买到来自联合利华的优质产品；
- 在跨境零售业务上，联合利华将优化全球供应链，为天猫国际带来丰富的海外商品，以及诸多独家首发商品；
- 为了进一步开拓大数据的运用，联合利华旗下品牌在线上通过与阿里妈妈进行数据深度合作，精准定向广告投放；在线下，双方运用大数据共同进一步打通渠道，使线上线下渠道融合；
- 双方还将在满天星开展合作，将旗下商品上布设满天星二维码，打造全新的客户体验和营销能力；
- 在创新业务上，将共同进行线下业务拓展，对快速消费品（快消）行业物流等创新模式进行探索。

为庆祝是次战略合作，天猫更将于7月22日至24日期间举行“联合利华周”。早于2011年6月，联合利华便在天猫开设官方旗舰店；2014年9月，联合利华作为首家国际快消企业在天猫国际设立海外旗舰店，通过保税区直发模式使中国内地消费者购买到联合利华在其他国家销售的优质产品，并得到正品保证。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

关于联合利华

Unilever is one of the world's leading suppliers of Food, Home and Personal Care products with sales in over 190 countries and reaching 2 billion consumers on any given day. It has 174,000 employees and generated annual sales of €48.4 billion in 2014. Over half of the company's footprint is in the faster growing developing and emerging markets (57% in 2014). Their portfolio includes Persil, Dove, Knorr, Domestos, Hellmann's, Lipton, Wall's ice cream, Marmite, Magnum and Lynx.

Unilever's Sustainable Living Plan (USLP) aims to double the size of the business whilst reducing environmental footprint and increasing positive social impact. It says the USLP is their strategic response to the challenges businesses face operating in an uncertain and volatile world. Its three goals are:

- Helping more than a billion people take action to improve their health and well-being
- Decoupling their growth from their environmental impact
- And enhancing the livelihoods of millions of people by 2020

Supporting these goals, the company has defined nine commitments, underpinned by targets encompassing social, environmental and economic areas. For more information about the Unilever Sustainable Living Plan at www.unilever.com/sustainable-living/.

Unilever was ranked number one in their sector in the 2014 Dow Jones Sustainability Index. In the FTSE4Good Index Series, they attained a top environmental score of 5, leading to inclusion in the FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index. In 2014 they led the list of Global Corporate Sustainability Leaders in the GlobeScan/SustainAbility annual survey - for the fourth year running. In 2014 Unilever was named in LinkedIn's Top 3 most sought-after employers across all sectors and is also LinkedIn's No. 1 most sought-after FMCG employer worldwide. For more information about Unilever and its brands, please visit www.unilever.com.

媒体查询

阿里巴巴集团

曾明明

电话: +852 2215 5205

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

刘湘琳

电话: +852 2215 5214

电邮: crystal.liu@hk.alibaba-inc.com

联合利华

Teresa Zheng

电话: +86 021 2212 7774

电邮: teresa.zheng@unilever.com