

阿里巴巴集团开启地球村模式 美欧澳东南亚十一国国家馆齐亮相

中国杭州，2015年6月24日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，或称“集团”）今日宣布，继上月宣布启动首个国家馆—韩国馆（<http://korea.tmall.com>）之后，集团旗下天猫国际和聚划算平台联合开启“地球村”模式。美国、英国、法国、西班牙、瑞士、澳洲、新西兰、新加坡、泰国、马来西亚、土耳其等十一国国家馆将在天猫国际一同亮相。同日，阿里巴巴集团旗下聚划算平台宣布全面启动与26国国家大使馆合作进程，更多海外特色商品有望在聚划算平台上首发。

“地球村”模式标志着阿里巴巴集团跨境进口版图初成，随着更多天猫国家馆的陆续搭建上线，中国内地消费者从此可更便捷地享受“一日逛遍全球”的最新鲜购物体验。

阿里巴巴集团中国零售事业群总裁张建锋表示：“世界国家馆项目在阿里巴巴内部酝酿已久，自今日起在中国零售平台开始批量落地。如今，包括美英在内的这些国家中小企业及特色商品进入中国市场的最佳推介人，而阿里巴巴集团则通过天猫、聚划算等高效率触达消费者的平台，为中国消费者提供更丰富的全球原产地直接供应进口商品。”

11 国家馆即日起于天猫推出 助消费者搜购全球商品

在世界国家馆项目下，2015年5月18日，阿里巴巴集团执行主席马云与韩国副总理崔灵焕在韩国共同宣布韩国馆成立。当时，马云曾表示，阿里巴巴集团将与各国政府合作开启更多“国家馆”，帮助海外优质品牌，尤其更多中小企业进入中国市场，开拓中国消费市场。相隔仅一个多月，作为世界国家馆项目的延续，此次11国国家馆在天猫国际正式开馆。

自韩国馆开启之后，国家馆开始作为阿里巴巴集团推进各国在商务合作的最佳载体，各国纷纷鼓励推荐当地品牌到天猫国际开店，通过阿里巴巴集团零售平台体系为中国消费者提供当地最好的原产地直接供应产品。

咨询公司埃森哲月内发布的《2020全球跨境电商趋势报告》显示：2020年，中国有望成为全球最大的跨境B2C消费市场，中国跨境进出口电商将带动全球跨境消费年均增速拉高近4%。

牵手26国驻华大使开启跨境合作

6月23日至26日，聚划算亦在举办“世界，为你而聚”汇聚全球的线上活动，并与26国驻华大使就此展开合作，各国大使将同时在线推荐本国最优质商品给中国消费者。是次活动涉及的国家包括美国、加拿大、俄罗斯、新西兰、韩国、日本、意大利、澳洲、泰国、保加利亚、乌克兰、希腊、墨西哥、新加坡、芬兰、印度尼西亚、挪威、捷克、斯洛伐克、哥斯达黎加、巴西、智利、尼泊尔、以色列、南非及马来西亚。

与此同时，聚划算已于6月初推出“进口商品”频道，将跨境贸易作为重要发力点，除了母婴、美妆等跨境消费中最受欢迎的品类之外，更利用阿里巴巴集团独特的资源优势，搜罗全球“新奇特”的商品带给中国的消费者。

此外，通过与各国政府和官方贸易机构合作，以及利用旗下菜鸟网络覆盖广泛的物流网络，阿里巴巴集团旗下各电子商务平台能够帮助全球小型企业，直接向中国市场出售高品质商品。作为大型跨境贸易电商的先锋，集团不仅可以降低外国小型企业进入中国市场的贸易壁垒，同时亦可满足中国正在崛起的中产阶级消费者的需求——他们正在越来越多地购买高品质进口产品。

如今，越来越多的境外品牌通过聚划算、天猫国际等电商平台，到达中国市场，实现了境外消费回流。在一周前“6·18”的天猫年中促销活动中，第一次参与年中大促的天猫国际当天零点开场 15 分钟，中国内地消费者已经抢购了 25 个国家和地区的进口商品，其中成交量最大的国家和地区分别为日本、美国、德国、韩国、澳洲、荷兰、法国、中国台湾、新西兰、瑞士，而无线成交占比甚至高达 67.72%，充分证明中国已现全球化消费图景。

关于天猫国际

Launched in February 2014, Tmall Global (www.tmall.hk) is an overseas platform and an extension of Alibaba Group's B2C Tmall business, which enables overseas merchants to enter China's online retail market. By joining Tmall Global, merchants can conduct business from overseas without the need for physical operations within mainland China. International brands on Tmall Global benefit from the exposure to the hundreds of millions of visitors on Taobao Marketplace and Tmall.com. Through Tmall Global, Chinese consumers have access to a variety of branded products sourced and fulfilled from outside mainland China.

关于聚划算

聚划算 (www.juhuasuan.com) 于 2010 年 3 月推出，根据艾瑞咨询基于 2013 年月度活跃用户数 (MAU) 的统计，是中国最受欢迎的团购网站。聚划算主要通过限时促销活动，结合众多消费者的需求，以优惠的价格提供优质的商品。聚划算为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话: +852 9540 3733
电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话: +852 9400 0979
电邮: rachelchan@hk.alibaba-inc.com