

## 阿里巴巴集团战略投资圆通 推动快递全行业升级

中国杭州，2015年5月14日 — 阿里巴巴集团（纽约证券交易所代码：BABA）宣布，已取得中国领先物流快递企业之一圆通速递（下称“圆通”）的少数股权。双方将一起致力于中国快递物流行业的升级，推动行业在管理、产品提升、国际化、农村物流等方面的拓展，全面提高中国快递物流的服务能力和服务水准，使商家、消费者、物流公司等各方获益。

圆通是阿里巴巴集团关联公司菜鸟网络（前称“中国智能物流骨干网”）的14家物流合作伙伴之一。菜鸟网络由阿里巴巴集团与多家物流合作伙伴，于2013年5月共同成立，旨在打造一个全国性的物流平台，透过网络将物流服务供应商、仓库和配送中心联系起来，以提升中国物流快递行业的效率，提供最佳的消费者和商户体验。

圆通速递董事长喻渭蛟表示：“圆通与阿里巴巴集团、与菜鸟的合作要成为行业的榜样，通过管理和产品的提升，带动整个行业的发展，推动未来2至3年中国快递行业的大变革。”

阿里巴巴集团资深副总裁、菜鸟网络总裁童文红表示：“阿里巴巴集团和菜鸟网络愿意与圆通通过入股、战略合作的方式，提升服务品质和完善系统建设，更好满足用户的需求。”她续称：“作为平台，菜鸟网络将会继续全力与其他快递公司和合作伙伴做好协同，一起推动行业的提升。”

圆通速递创建于2000年，从人民币5万元贷款起步，目前已建成除中国邮政外中国内地覆盖率最高的快递网络，在全国建立了8大管理区、72个转运中心、4,570家加盟网点、7,000多家接驳点，拥有13万多名员工，服务全国县级以上城市2,300多个，覆盖93%的县、43%的乡镇。去年，圆通开始发力航空物流，成为邮政、顺丰之外第三个拥有航空牌照的快递公司。

### 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于1999年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 ([www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com))
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 ([www.alitrip.com](http://www.alitrip.com))
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 ([www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com))
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
- 中国领先的网上批发市场1688 ([www.1688.com](http://www.1688.com))
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 ([www.aliyun.com](http://www.aliyun.com))

### 媒体查询

曾明明  
阿里巴巴集团  
电话: +852 2215 5205  
电邮: [adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陈嘉宝  
阿里巴巴集团  
电话: +852 2215 5209  
电邮: [rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)