

阿里旅行·去啊发布“未来酒店”战略 酒店“信用住”服务提升用户体验

中国上海，2015年3月30日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA）旗下旅行服务平台——阿里旅行·去啊（www.alitrip.com）今日发布其“未来酒店”战略，透过创新概念以及整合平台能力，协助酒店行业持续提升运营效率和用户体验。“未来酒店”首阶段的主打服务“信用住”，让信用良好的消费者透过去啊平台预订计划酒店，可体验零按金入住、快速退房的便捷服务。截至目前，中国内地已有约 5,500 家酒店加入“信用住”计划，当中包括耳熟能详的喜达屋、香格里拉、金陵、开元、银座、雷迪森等高端酒店品牌，以及如家、华住、布丁、易佰等经济型酒店集团。

去啊总经理李少华表示：“‘未来酒店’是基于去啊的信用、效率、营销、粘性和安全等五大平台能力，为酒店行业提出的一站式解决方案。‘未来酒店’还将探索更多不同的服务方式，如消费者自助选房、自助前台系统等。而就目前各网上旅游平台会员体系独立的情况，‘未来酒店’还计划打通酒店和平台的会员体系，让散落在平台上、各酒店会员体系中的‘积分’得以互通。通过酒店行业的共同努力，让‘未来酒店’成为酒店服务模式的新形态。”

去啊打造“未来酒店” 先入住后付款免排队

“信用住”是去啊与阿里巴巴集团关连公司蚂蚁金融服务集团的个人信用服务体系芝麻信用，合作推出基于信用的酒店服务计划，让用户在入住时毋须缴付按金、退房时也无须排队，只需把门卡放到前台，系统即会自动从用户支付宝账户中扣除相关费用，从而做到极速退房。

截至目前，中国内地已有近 5,500 家酒店加入了“信用住”计划。作为首批入驻“信用住”的国际酒店集团，喜达屋将以上海皇家艾美酒店为试点，未来计划逐步推广至旗下其他大中华区酒店。喜达屋大中华区总裁钱进指出：“喜达屋是世界酒店与休闲服务业中的领先企业之一，与阿里巴巴集团一样，我们始终关注宾客需求，并致力于通过创新提供更好的消费体验。”

中国旅游饭店业协会会长张润刚称：“‘未来酒店’的出现无疑为酒店业注入一剂强心针，新的网上旅行平台为酒店效率带来了极大的改善，同时又提升了消费者的住宿体验，互联网+酒店的模式大有可为。”

芝麻信用分是面向中国社会的信用服务体系，接入阿里巴巴集团的电商数据和蚂蚁金融的互联网金融数据，运用大数据及云计算技术，客观评估并呈现个人的信用状况。芝麻信用对大量讯息数据的综合处理和评估，主要包含用户信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质、人脉关系五个维度，分值范围为350至950，分值越高代表信用越好。“信用住”支援芝麻分在600分以上的支付宝实名认证用户。

“未来酒店”——酒店行业的一站式解决方案

酒店时常面对用户预订后不入住的情况，通过芝麻信用，酒店能了解到用户的信用水平，藉以大大降低相关比率，期望能由行业一般的40%、50%，降至低于30%。对于用户而言，“未来酒店”则提供了更佳的用户体验，由于“信用住”用户毋须出示信用卡等资料作担保按金，未来酒店在提供便捷的入住、退房服务时，同时更好地保障了用户的讯息私隐安全。

去年9月份，阿里巴巴集团投资了石基信息，其主要从事酒店信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术服务业务，在中国五星级酒店业讯息管理系统市场拥有领导地位。而阿里云将联合石基信息等多家行业领先解决方案供应商，共同建设面向酒店行业的云端服务平台。

阿里云提供云计算与大数据处理能力（Powered by Aliyun），用户可以在该平台上开发和部署为酒店行业提供的各种应用，包括前台、餐饮、销售、客房、中央预订、会员营运等全方位的互联网服务。通过云计算整合酒店的业务平台，并与互联网渠道进行打通，酒店行业客户可以采用阿里云的大数据平台，对业务和客户进行精准的数据分析，提升酒店的管理与营销能力。

信用数据和酒店讯息网络有助提升人们的旅行体验，未来去啊将会和酒店同业一起探索更多服务方式，基于芝麻信用的信用体系和阿里巴巴集团的数据，期望为旅行行业带来更多创新。

关于阿里旅行·去啊

阿里旅行·去啊（www.alitrip.com）品牌创立于 2014 年 10 月，前身是“淘宝旅行”，现为凝聚大量优质商家的旅行服务平台，为广大中国消费者提供国内外的机票预订、酒店客栈预订、渡假产品预订、签证代订等服务。阿里旅行·去啊致力通过丰富的产品选择、满足个性化需求的产品、充分的售后保障和创新的购买与使用体验，让消费者享受便捷、省心、开心的旅程。阿里旅行·去啊为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5205
电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5209
电邮: rachelchan@hk.alibaba-inc.com