

## 阿里巴巴集团公布 2014 年 12 月底季度业绩

中国杭州，2015 年 1 月 29 日 – 阿里巴巴集团控股有限公司 (纽约证券交易所代码：BABA, “集团”) 今日公布了截至 2014 年 12 月 31 日止季度业绩。

在截止 2014 年 12 月底季度，受惠于活跃买家数量增长带动，集团中国零售商务平台（淘宝、天猫及聚划算）的商品交易额（GMV）录得大幅上升。而集团在移动商务领域，继续强化了集团的领导优势和竞争优势。

季度内，天猫及淘宝网均录得不俗增幅，使集团中国零售商务平台的 GMV 达人民币 7,870 亿元，比去年同期增长 49%，在 3 个月间增加了人民币 2,314 亿元。其中，淘宝网平台商品交易额达到人民币 4,940 亿元，比去年同期增长 43%。天猫商品交易额达到人民币 2,930 亿元，比去年同期增长 60%。在 2014 年的 11.11 购物狂欢节，集团的中国和国际零售平台于 24 小时内，录得通过支付宝结算的 GMV 达人民币 571 亿元，较 2013 年的狂欢节增加 58%。

GMV 录得强劲增长，主要是由于活跃买家数量增幅驱动。截至 2014 年底 12 个月的年度活跃买家数量达 3.34 亿，比去年同期增加 45%，单单一季内增加约 2,700 万户。年度活跃买家大增，主要是由于来自中国全国的活跃用户量上升，特别是一、二线之外市场的用户持续出现急速增长，这将为我们未来带来不少增长机遇。

在 12 月底结束的季度内，集团在移动方面继续保持领先优势，巩固了集团是全球最大网上和移动电子商务公司的地位。根据艾瑞数据显示，按移动 GMV 计算，手机淘宝一直位居中国最热门的移动电商应用榜首，市场份额达至 86%，亦是中国最受欢迎的移动应用之一，反映了集团对这大批拥有强大购物意欲移动用户的吸引力。

于 2014 年 12 月底结束季度，来自移动端的 GMV 达至人民币 3,269 亿元，较去年同期大幅上升 2.13 倍。愈来愈多用户通过移动设备访问集团平台，以及增加相关消费，带动了集团移动端 GMV 在中国零售平台总 GMV 的占比持续上升，由上季度的 36% 增至本季度的 42%，而去年同期则为 20%。

移动电商平台在去年 12 月份的月度活跃用户达到 2.65 亿，在短短三个月间大幅净增了约 4,800 万户，增幅创下季度新高，移动月度活跃用户量更较去年同期大幅增长 95%。而季内来自中国零售商务平台的移动收入亦上升 4.48 倍，达至人民币 64.20 亿元。

阿里巴巴集团首席执行官陆兆禧表示：“我们的各项重要运营指标在这个季度均获得了显著增长。在整个中国零售商务平台上，我们本季度的商品交易额较去年同期增长幅度达 49%，在 2014 年期间的年度活跃买家数量比去年同期亦增长了 45%，达到 3.34 亿户。我们进一步巩固了在移动领域的领先优势和增长势头 —— 在这个季度，我们移动电商平台的月度活跃用户在 3 个月间增加了 4,800 万，移动收入更录得超过 10 亿美元。我们的业务保

持了强劲增长，数据更体现了我们生态系统的优势以及稳健的业务基础，支持我们得以持续增长。”

集团 12 月底季度收入比去年同期增长 40%，达到人民币 261.79 亿元，其中中国零售商务平台（淘宝、天猫及聚划算）受佣金收入和网上营销服务收入增长带动，季内收入达到人民币 212.75 亿元，比去年同期的人民币 161.49 亿元增长了 32%。按非美国通用会计准则计算，本季度经调整 EBITDA 为人民币 151.03 亿元，比去年同期增长 34%，经调整 EBITDA 率为 58%，经调整盈利为人民币 131.15 亿元，比去年同期增长 25%，经调整摊薄后每股盈利为人民币 5.05 元。

阿里巴巴集团首席财务官武卫表示：“我们这一季度的财务表现优秀，收入按年增长达 40%。我们将继续执行专注的增长策略。坚实的业务基础令我们有信心继续投资新的业务领域，以吸引新用户，提升用户参与度和用户体验，扩展更多产品和服务，为股东带来长远价值。”

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中国领先的网上批发市场 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供货商阿里云计算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

阿里巴巴集团也通过与关联公司蚂蚁金融服务集团的合约安排，在旗下的网上交易市场提供支付服务。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝（[www.alipay.com](http://www.alipay.com)）。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网（或称“浙江菜鸟供应链管理有限公司”），经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

## 媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5205

电邮：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陈嘉宝

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5209

电邮：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)