



请即发布

蚂蚁金服推出芝麻信用分 中国首个个人信用服务体系

中国北京，2015年1月28日 – 蚂蚁金融服务集团（“蚂蚁金融”）公布，旗下征信机构芝麻信用管理有限公司（“芝麻信用”）正式展开公测，并推出中国首个个人信用评分—芝麻信用分。芝麻信用分是面向社会的信用服务体系，接入阿里巴巴集团的电商数据和蚂蚁金融的互联网金融数据，运用大数据及云计算技术，客观评估并呈现个人的信用状况。

蚂蚁金服首席运营官井贤栋表示：“芝麻与信用颇为相似—看似小，但营养出色且重要，更需积少成多。以‘芝麻’命名个人征信机构，是希望传达‘信用是点滴珍贵，重在积累’的理念。我们期望，芝麻信用可为中国人带来全新的信用名片，引导推动全民信用意识的提升，未来我们会陆续推出信用报告等一系列产品，助力社会诚信体系的建设。”

五大维度构成中国首个信用分

目前，芝麻信用正与支付宝钱包进行合作，公开测试的用户登录支付宝钱包 8.5 版本后，可于“财富”栏见到芝麻信用分选项，授权开通后即可启用。芝麻信用对大量讯息数据的综合处理和评估，主要包含用户信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质、人脉关系五个维度。芝麻信用分区间为 350 分至 950 分，分数越高则信用越好，该区间亦参考了国际主流的个人信用评分模式，与国际主流评分体系接轨。

五个评估维度：

- 信用历史：过往信用账户还款记录及信用账户历史
- 行为偏好：在购物、缴费、转账、理财等活动中的偏好及稳定性
- 履约能力：享用各类信用服务，并确保及时履约
- 身份特质：在使用相关服务过程中，留下足够丰富和可靠的个人基本信息
- 人脉关系：好友的身份特征，以及与好友互动程度

芝麻信用不仅在金融借贷关系中有很强的信用风险预测能力，在生活服务中亦具备良好的区分能力。因此，未来在需要押金、预授权的租房、租车、酒店等行业，以及婚恋、交友等生活场景，均可运用芝麻信用。公开测试期间，芝麻信用已经与租车、租房、婚恋等多个领域的合作伙伴商定合作，并将很快地对外提供试验服务。

互联网、大数据为征信行业注入新元素

与传统征信数据主要来源于借贷领域有所不同，脱胎于互联网的芝麻信用数据来源更广、种类更丰富、时效性更强，涵盖信用卡还款、网购、转账、理财、水电煤缴费、租房信息、住址搬迁历史、社交关系等不同方面。同时，芝麻信用借助阿里巴巴集团的电商交易数据和蚂蚁金服的互联网金融数据，比纯粹的网络社交数据更全面准确。

此外，芝麻信用与众多公共机构以及合作伙伴，建立广泛深入的数据合作关系，也将开辟各类渠道允许用户主动提交各类信用相关信息，未来期望能与更多伙伴拓展数据合作，共同完善个人征信市场。



芝麻信用首席数据科学家俞吴杰表示：“芝麻信用通过用户方方面面的行为轨迹数据，利用大数据技术和数据分析模型评估出其信用等级，可以让征信覆盖到尽量多的人群，是对已有征信系统很好的补充，具有一定普惠性质。”

讯息使用需获用户授权

芝麻信用表示，所有信用信息的使用一定会在用户知情和授权的前提下开展，无论机构或个人，欲查看个人芝麻分，必须获得其本人授权。同时，该产品本身会发挥移动互联网的优势，让授权过程更为实时、透明。此外，芝麻分通过对大量信用信息的综合评估和处理，最终得出一个信用分数，这种分数呈现形式可更好地保护个人的具体信用信息和隐私。

俞吴杰表示：“讯息安全和隐私保护是每一家征信机构的重中之重，也是芝麻信用首要考虑的问题。国家发布的《征信业管理条例》对个人讯息保护作出了明确规定，芝麻信用亦一直严格遵守条例和监管的相关要求，所有讯息的保存采用符合行业标准的最高要求，比如公安部讯息安全等级保护 3 级等。用户的讯息安全在个人征信业务的发展过程中会得到充分保护。”

###

关于蚂蚁金融服务集团

蚂蚁金融服务集团正式成立于2014年10月，专注于服务小微企业与普通消费者。基于互联网的思想和技术，蚂蚁金融服务集团致力于打造一个开放的生态系统，与金融机构一起，共同为未来社会的金融提供支撑，实现“让信用等于财富”的愿景。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁微贷等。

媒体查询

曾明明

电话：+852 2215 5205

电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

刘湘琳

电话：+852 2215 5214

电邮：crystal.liu@hk.alibaba-inc.com