



阿里巴巴集团战略投资易传媒 构建大数据营销生态圈

中国杭州，2015年1月14日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日宣布，将战略投资并控股中国领先的整合数字营销平台——易传媒（AdChina）。未来，易传媒将保持独立运营，与集团旗下营销推广平台阿里妈妈一起，共同推动数字营销程式化在中国的发展，并逐步普及大数据营销能力。

凭借易传媒的 TradingOS 平台以及阿里巴巴集团大数据和云计算能力，通过双方数据的打通，双方将合作建立端到端（end to end）的数字广告技术和大数据营销基础设施平台，帮助网络媒体更好地提升流量变现能力，向广大商家及第三方专业机构提供领先的技术和数据产品。

阿里妈妈事业部总经理王华表示：“随着电子商务的快速发展，电商和营销的关系越来越紧密，易传媒企业级数据营销平台建设与阿里妈妈现有营销推广业务具有互补优势。”通过阿里妈妈数据管理平台 DMP（达摩盘）和易传媒企业级营销平台的相互协同，阿里巴巴集团将大大提升对于商家就品牌建设和销售的整合服务能力，同时满足各类企业包括国际品牌客户的营销推广需求。

他续称，随着营销程式化的发展，未来 3 至 5 年内数字营销将成为整个企业的营销核心，而企业级数字营销技术平台是企业建设大数据能力的基础，并成为企业数字营销的核心引擎。

易传媒创始人兼首席执行官闫方军指出：“做为中国领先的数字营销技术平台，易传媒选择跟阿里巴巴集团合作的目的很简单，就是希望强强联手，让广大的合作伙伴和客户能够更便捷的使用数字营销技术，让整个数字营销行业真正受益于大数据。阿里巴巴集团与易传媒的此次战略合作标志着大数据营销时代真正来临，双方将促进数字营销行业生态体系更加健康良性的发展。”

阿里巴巴集团的投资将有助提升易传媒现有业务在市场上的竞争力。通过双方数据的打通，易传媒将具备强大的多屏打通能力，也将有机会服务电商客户的整合营销需求。

易传媒是中国领先的数字营销技术平台。自 2007 年在美国硅谷成立以来，易传媒一直致力于以技术推动数字营销行业的进步，是中国数字营销领域演变的重要促进力量之一。易传媒研发运营的 TradingOS/DMP 平台，服务于数以百计的大中型网络媒体、代理公司、广告主、第三方专业机构等，跨屏覆盖互联网、移动互联网、互联网电视，是目前中国市场占主导地位的数字化营销程式化技术基础软件平台。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集团也通过与关联公司蚂蚁金融服务集团的合约安排，在旗下的网上交易市场提供支付及 / 或担保交易服务。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝 (www.alipay.com)。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网（或称「浙江菜鸟供应链管理有限公司」），经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

关于阿里妈妈

阿里妈妈 (www.alimama.com) 创立于 2007 年 11 月，是为阿里巴巴集团旗下交易市场的卖家提供 PC 及移动营销服务的网上营销技术平台。此外，阿里妈妈也通过淘宝联盟，向该些卖家提供同类型而又适用于第三方网站的营销服务。阿里妈妈为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5205
电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5209
电邮: rachelchan@hk.alibaba-inc.com