



## 阿里巴巴集团与巴西邮政战略合作 共同开拓南美电商市场

巴西利亚，2014年7月18日 — 阿里巴巴集团和巴西邮政签署了合作备忘录，达成战略合作，旨在促进及提升中国与巴西之间的国际贸易。签约仪式在巴西举行，签字代表分别为巴西邮政总裁 Wagner Pinheiro de Oliveira 和阿里巴巴国际业务发展及市场部总监李诗传。

这是继阿里巴巴集团投资新加坡邮政、联手澳洲邮政、与中国邮政达成战略合作之后，在世界邮政体系中再次达成重要合作。作为国家最主要的物流服务商，巴西邮政处理该国 75% 的国际订单。而按照 2013 年总交易额计算，阿里巴巴集团则是全球最大的网上和移动电子商务公司，从创立之初，就以“让天下没有难做的生意”为使命。

备忘录的签订将有助提升两国之间的物流运输，还将帮助巴西企业，特别是逾 700 万中小企业，通过阿里巴巴集团旗下阿里巴巴、全球速卖通和天猫平台，进入中国和全球市场，也推动巴西消费者享受来自全球的商品。

截至 2013 年 12 月 31 日，阿里巴巴网站在巴西拥有超过 200 万的注册用户，一直致力于帮助巴西中小企业发展跨语言、跨地域的贸易。这份合作协议也将使巴西品牌和企业能够通过天猫国际直达中国庞大的消费群。在巴西，全球速卖通拥有本土葡语网页，当地消费者更将受益于这次合作，享受更便捷的国际物流服务，惠及整个南美洲。

阿里巴巴集团国际 B2C 业务总经理吴倩表示：“货通天下的梦想是阿里巴巴集团国际业务的使命，借着和巴西邮政的合作，希望带给喜爱中国商品的巴西人民更好的消费体验，也希望通过巴西邮政的背书和引荐，帮助中国消费者买到更多巴西的特色优质商品。”

巴西和整个南美洲的电子商务市场增长潜力巨大，透过与巴西邮政的合作，阿里巴巴集团将致力协助提升物流等基础设施水平，为更多巴西和拉丁美洲的消费者和企业搭建一条走向绿色的绿色通道。

### 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方网上平台天猫 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))

- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 ([www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com))
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 ([www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com))
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
- 中国领先的网上批发市场 1688 ([www.1688.com](http://www.1688.com))
- 以企业及创业者为对象的领先的云计算服务供应商阿里云计算 ([www.aliyun.com](http://www.aliyun.com))

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝 ([www.alipay.com](http://www.alipay.com)) 的联系，在旗下的网上交易市场提供支付及担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

### 媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5205

电邮: [adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陈嘉宝

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5209

电邮: [rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)