



中国邮政集团和阿里巴巴集团达成全面战略合作 共同建设中国智能骨干网络

中国北京，2014年6月12日 — 今日，中国邮政集团公司与阿里巴巴集团在北京签署战略合作框架协议，双方将在物流、电子商务、金融、资讯安全等领域全面展开深度合作，共同建设中国智能物流骨干网络。

在战略合作框架下，双方确定了多个领域的合作内容，包括在现有物流合作基础上，中国邮政将和阿里巴巴集团从总部层面共同探讨新的合作模式，以及服务社会的商业模式，实现双方企业共赢，并将合作成果共同对社会开放。

在电子商务物流领域，双方将在物流仓储、处理中心和配送等领域内进行资源互用的开放合作。双方将依据仓储网络平台和社会化运力平台，打造电商公共物流平台，合力搭建中国智能物流骨干网络。双方还将通过互相协商，共同制定适合于电子商务发展的中国智能物流骨干网仓储服务标准。

同时，基于阿里巴巴集团的电子商务大数据、互联网技术和中国邮政遍布全国的社区服务站、三农服务站、村邮站等网点资源，充分发掘网点资源的价值、创新 O2O 等新商务运作模式，通过双方平台的对接为网上商品提供网点网络订购和自提、配送等服务，将优质的网购体验向更广泛的城市及农村市场延伸。在跨境电子商务方面，双方将共同研发产品和服务，发挥中国邮政口岸和全球网络资源优势，共同搭建支持跨境电商的领先服务体系。

在民生领域，双方计划共同打造终端公共服务平台。该平台将集成中国邮政十多万实体服务网点和阿里巴巴集团万多个协作网点，将“菜篮子工程”带到社区、校园、街道、乡村，令普罗大众的生活更为便利，通过互联网的方式实现惠民。

在金融领域，双方将携手建设金融服务平台。藉由中国邮政储蓄银行网络资源、银行营运经验和金融服务体系服务能力，结合阿里巴巴集团和其关联公司的互联网金融营运和服务经验，共同创新金融产品，满足公众对实体银行和网络金融服务的双向、多种需求。

资讯安全也是双方合作的一项重要内容。基于大数据应用和资讯保障技术，双方将通过虚实地址转化，共同建设和扶持多种形式的邮件、包裹投送和存储终端，全面保障居民讯息安全。

中国邮政集团公司总经理李国华表示：“阿里巴巴集团经营多元化的互联网业务，自成立以来逐步建立了领先的消费者电子商务、网上支付、企业间网上交易市场及云计算等业务。阿里巴巴集团一直以来都是中国邮政最紧密的合作伙伴，中国的邮政和物流事业伴随着阿里巴巴集团电商业务，实现了跨越式的大发展。双方可以预见，这次的全面战略合作，必将进一步促进社会商贸流通的发展，为消费者、商家及经济发展做出重要贡献。”

阿里巴巴集团执行主席、菜鸟网络董事长马云表示：“中国邮政和阿里巴巴集团的合作由来已久。中国邮政拥有着覆盖全国、四通八达的邮政物流网络，在促进经济社会发展、方便人

民生活方面发挥着重要作用。通过此次的加深合作，双方将通过互联网手段，以大数据为技术底层，重新定义邮政、物流的新模式，激活全国物流资源，继续降低中小企业的物流成本，让广大消费者感受到实实在在的便利。”

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方网上平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的领先的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝（www.alipay.com）的联系，在旗下的网上交易市场提供支付及担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5205
电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5209
电邮：rachelchan@hk.alibaba-inc.com