



UC 优视全面融入阿里巴巴集团 重塑互联网格局

中国北京，2014年6月11日 — 阿里巴巴集团与中国首屈一指的流动浏览器公司 UC 优视今日联合宣布，UC 优视全面融入阿里巴巴集团，并组建由 UC 优视董事长兼首席执行官俞永福领导的阿里 UC 移动事业群。此前，阿里巴巴集团透过可换股优先股，持有 UC 优视约 66% 经济权益。本次整合将以阿里巴巴集团股票，配合现金方式进行。

这是继 2009 年、2013 年阿里巴巴集团两次对 UC 优视投资后，双方实现的全面融合。阿里巴巴集团基于电子商务、云计算、大数据方面的能力，结合 UC 优视在移动互联网的市场领导地位及科技，将可大大加深双方的协同效益。

以 UC 优视为基础设立的阿里 UC 移动事业群，将负责浏览器业务、流动搜索业务、移动定位服务（LBS）业务、九游移动游戏平台业务、PP 移动应用分发业务、爱书旗移动阅读业务等建设和发展。

阿里巴巴集团执行主席马云表示：“欢迎 UC 团队的加入。今天，我们又多了近 3000 名跟我们理念一致、共同奋斗、彼此信任的战友和同事。阿里巴巴集团和 UC 优视都是坚定而务实的理想主义者——我们心甘情愿去追求充满不确定的未来，我们脚踏实地利用互联网改善人们的生活。”

UC 优视董事长兼首席执行官俞永福表示：“过去五年，阿里巴巴集团兑现了‘无条件支持 UC 发展’的承诺。今天的阿里巴巴集团，在电子商务、互联网金融、云计算、大数据、文化娱乐、物流、国际化甚至体育等多个垂直业务上的纵深布局，已经远远超越了国内任何其他互联网公司的格局。可以说今日阿里巴巴集团已经不仅是一家互联网公司，更是一家超越互联网的企业。”他续称：“融合 UC 优视在移动互联网上的优势，本次整合将让彼此催化出更加惊人的化学反应，成就超越期待的未来，实现更大的梦想。”

UC 优视成立于 2004 年，旗下旗舰产品 UC 浏览器，目前全球季度活跃用户超过 5 亿户，根据艾瑞咨询数据显示，于 2014 年 2 月份，按流动月度活跃用户量计算，其在中国流动浏览器市场的每月覆盖人数比率达至 65.9%，是中国市场用户普及率最高的移动应用之一。同时，UC 优视拥有移动游戏营运平台——UC 九游，以及中国领先流动应用分销平台——PP 助手。

2014 年 4 月，UC 优视与阿里巴巴集团正式发布了流动搜索服务神马（sm.cn）。目前，其拥有用户量超过 1 亿户。同时，UC 优视在中国以外全球 10 个国家拥有显著的市场份额。根据网站流量监测服务机构 StatCounter，UC 浏览器在全球第二大人口国家印度市场市占率超过 30%，为当地最大流动浏览器。

关于 UC 优视

UC 优视是全球领先的移动互联网开放服务平台提供商。公司始终以卓越的市场前瞻力和技术创新力推动着移动互联网发展，致力于帮助全世界一半以上的人通过手机享受开放、便捷的

互联网服务。2004 年创立以来，UC 优视以技术为本，致力于构建开放合作的一站式移动互联网使用者服务平台。目前 UC 优视全球用户超过 5 亿，旗下拥有 UC 浏览器、神马搜索、UC 九游、PP 助手等多个行业领先的移动互联网产品及平台，为用户提供讯息导航、移动娱乐、生活服务等多领域全方位的移动互联网服务。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方网上平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的领先的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝（www.alipay.com）的联系，在旗下的网上交易市场提供支付及担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5205
电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5209
电邮：rachelchan@hk.alibaba-inc.com