



新加坡邮政与阿里巴巴集团组成战略合作 共同开拓国际电商物流



新加坡，2014年5月28日 — 新加坡邮政有限公司（下称“新加坡邮政”）和阿里巴巴集团控股有限公司（下称“阿里巴巴集团”）今天共同宣布，新加坡邮政与阿里巴巴集团达成投资协议。阿里巴巴集团将投资约 3.125 亿新加坡元，认购新加坡邮政 190,096,000 股新股及新加坡邮政库存的 30,000,000 股普通股。投资完成后，阿里巴巴集团将获得新加坡邮政 10.35% 的股份。

同时，两家公司签署合作备忘录，让双方洽商成立合资公司，共同建立国际电商物流平台。这战略业务合作有助把握东南亚地区潜力巨大的电子商务机遇，藉由新加坡邮政的国际物流能力、基础设施和强大的配送网路，为阿里巴巴集团的客户和商家提供点到点的物流解决方案。

新加坡邮政是东南亚地区领先、可靠的通信和电子商务物流解决方案供应商，拥有超过 150 年历史，一直担当新加坡国家邮政服务。新加坡邮政通过其国内和国际邮政服务提供可靠的整合服务方案，并为个人消费者和企业提供先进完善的数码解决方案。凭借其地区网络和基础设施，新加坡邮政能提供完善的整合电子商务物流解决方案，包括货物运输、仓储、递送和退货，以及客户的互联网解决方案。目前，新加坡邮政的电子商务及相关业务占总收入比率约 26%。

双方优势互补 共拓国际电商物流

这将是两家领先企业之间的标志性合作，新加坡邮政是全球领先的邮政公司之一，而以 2013 年的总交易额计算，阿里巴巴集团则是世上最大的线上和移动电子商务公司。战略合作能发挥两家企业的核心竞争优势，以推动电子商务生态系统，并创建国际电子商务的物流解决方案。

新加坡邮政集团主席林和记先生表示：“阿里巴巴集团的战略投资，是我们业务转型道路上的重要里程碑，也再一次确认新加坡邮政在发展增长轨道上对于电子商务物流的长期战略选择。新加坡邮政会受益于阿里巴巴集团在电子商务、先进科技和企业规模上可观的战略优势。建立和阿里巴巴集团的合作，使我们对于公司未来实现快速增长及从容把握地区商业机会充满信心。”



阿里巴巴集团首席运营官张勇先生表示：“对于和新加坡邮政合作，并引入其强大的递送网络和点到点电商解决方案，助力国际电商，我们感到非常兴奋。通过这次合作，我们希望能够为我们海外的买家和卖家带来实在的好处，提升他们的用户体验，提供更好的物流解决方案和产品。”

这次合作让新加坡邮政集团和阿里巴巴集团利用双方各自的优势和经验，为全球的电子商务物流行业创造一个良好的平台。合作内容包括，a) 建立完整的电商物流价值链，包括仓库、快递、长途运输、清关、包裹代收及合并、结单及退货等；b) 将阿里巴巴集团接入新加坡邮政集团的国际物流系统、基础设施及运送网络，包括潜在即将推出的自取包裹站；c) 为阿里巴巴集团的客户和商家提供点对点的解决方案；d) 允许新加坡邮政集团的业务从阿里巴巴集团电商和业务流量中受益；及 e) 允许阿里巴巴集团与新加坡邮政集团借助双方的品牌影响力。

在接下来的几个月，新加坡邮政集团和阿里巴巴集团将就国际电子商务物流业务成立的合资企业继续进行讨论。

协同效应 — 阿里巴巴集团投资将促使新加坡邮政高速增长

根据 eMarketer 资料显示，亚太地区的电子商务市场正在成为世界上最大的电子商务市场，预计到 2020 年，这一地区电商销售额将突破 1 万亿美元。

新加坡邮政集团首席执行官 Wolfgang Baier 博士表示：“物流是电子商务行业发展的主要推动力，以把握亚洲电子商务市场增长机遇。这次战略合作将有助于驱动我们区域性的电商物流转型并进一步实现我们下一个增长目标。面对巨大的电子商务机遇，这次投资增加了新加坡邮政的财务灵活性，让我们能显著的扩大电商物流业务的规模，培养新的业务能力以保持我们在区内的增长。”

Baier 博士续称：“通过这次战略合作，新加坡邮政将加快发展区内的电子商务物流，在传统邮件下滑，国内核心邮政业持续遭侵蚀的情况下，增加电商物流收入。我们会加快对跨境物流的业务投资，特别是技术和基础设施。不过作为新加坡公共邮政牌照持有者，我们将依旧在新加坡提供高品质、高水准的邮政服务，以完成我们的职责。”

有关公告内容，请参考新加坡邮政于新加坡交易所的公告。

关于新加坡邮政有限公司 (公司注册编号: 199201623M)

新加坡邮政有限公司（新邮政）是全国邮政服务机构，不但为新加坡提供超过 150 年信赖可靠的国内外邮递服务，还提供终端至终端整体化邮政解决方案如涵盖安全数据印刷，信函信封服务，信件投递以及收发室管理等。时至今日，新邮政的服务已远不止于实物信件交流模式，还提供安全可靠数字交流解决方案并将其纳入一体决方案之中。

凭借在邮政、物流和电子商务方面的卓越能力，新邮政必能根据客户的需求为其量身定制整体化电子商务物流解决方案。新邮政除了拥有新加坡最大的多渠道分销网络，也在 13 个国家设有区域业务。与此同时，新邮政的服务网络遍及全球 220 多个国家和地区。凭借其地区网络和基础设施，新邮政有能力为新加坡和本区域的 B2B、B2C 和 B2B4C 客户提供完善的电子商务物流解决方案，包括仓储、分拣包装、递送和退货，并包括客户的互联网解决方案。



新邮政在 2013 年 6 月获颁世界邮政奖中的人事管理奖。也在 2013 年 3 月国际咨询公司埃森哲的报告中被评为全球最杰出的邮政机构。此外，新邮政也荣获 2012 国际邮政科技大奖之年度最佳服务提供者奖。新邮政凭借 Speedpost 快递服务荣获每年由万国邮政联盟颁发的奖项，并成为自 2001 年以来全球唯一连续 12 年获得此奖的机构。

新邮政在 2003 年于新加坡交易所主板上市。欲了解更多关于新邮政信息，请访问我们的网站 www.singpost.com。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方网上平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的领先的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝 (www.alipay.com) 的联系，在旗下的网上交易市场提供支付及担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

媒体查询

Ms Tay Poh Choo
VP Group Communications
Singapore Post Ltd
电话: +65 6845-6409 / 9739-0290
电邮: pohchoo@singpost.com

曾明明
阿里巴巴集团
国际企业传讯部经理
电话: +852 2215 5205
电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

投资者查询

Ms Selena Chong
AVP Investor Relations
Singapore Post Ltd
电话: +65 6845-6720 / 9011-6600
电邮: selena@singpost.com

张永恒
阿里巴巴集团
投资者关系部副总裁
电话: +852 2215 5121
电邮: wallacecheung@hk.alibaba-inc.com