

## 阿里巴巴发放外贸服务补贴 推动出口企业使用外贸综合服务平台

北京，2014年5月13日 — 全球领先的跨界批发贸易平台阿里巴巴 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)) 今天宣布对中国国内出口企业发放外贸服务补贴。外贸企业通过旗下“阿里巴巴一达通”平台完成出口，每出口1美元，最高能获得人民币3分钱的外贸服务补贴。这意味着，一家企业如果通过该平台完成了100万美元的出口，就可获得由阿里巴巴发放的高达人民币3万元补贴。除了向企业提供外贸服务补贴外，阿里巴巴一达通平台包括通关、退税、融资、外汇、物流等在内的基础服务，更是服务费用全免。

近年，中国外贸企业面临人工成本不断攀升、原材料涨价等不利因素的挑战，尤其小企业在通关、物流、退税等环节均要耗费大量的时间与人力成本，订单越小，这些成本在整体成本中的占比就越高。以互联网为基础的外贸综合服务平台，则能够通过集约化的方式帮助企业完成多个烦琐的外贸环节，让其免除与众多第三方协调的流程和费用，节省成本。

阿里巴巴是次发放外贸服务补贴，目的在于与中国外贸中小企业分享外贸综合服务所带来的价值。阿里巴巴外贸综合服务事业部总经理魏强表示：“包括阿里巴巴一达通在内的外贸服务平台整合了数万家外贸公司的订单，对于银行、物流公司、海关等基础服务机构而言，就是一个虚拟大客户，可以用更低的成本和更高效的方式完成出口流通环节。阿里巴巴一达通向企业提供的外贸服务补贴，正是这种集约化的线上综合服务模式所产生的服务红利。另一方面，小企业可以通过一站式的服务，大大降低出口、融资、物流等方面的成本，顺利地拿下订单，扩大出口订单量。”

借助一达通外贸综合服务平台，阿里巴巴传统的B2B业务的触角亦伸向了买卖双方的交易环节，藉此能够将大量的物流、报关等外贸大数据沉淀下来，产生外贸企业的信用体系。日后，买卖双方可以根据这个信用体系轻松地判断对方的诚信度和实力，更快完成匹配，达成交易。另一方面，信用体系又将推动行业的健康发展，让信用评价好的企业获得更多订单，并推动其他企业提升服务和产品质量。而扩展到整个经济领域，外贸企业甚至可以通过这个信用体系，更便捷地获得融资贷款及其他金融服务。

阿里巴巴集团副总裁兼阿里巴巴国际交易市场负责人吴敏芝表示：“外贸的交易是一个很长的流程，从合同的签订到报关报税运输，每一个过程都很真实，也能产生大量的数据。我们通过为中小企业提供服务，参与到了交易的过程中，从而清楚掌握交易数据和其他交易信息。这些基于真实交易的数据沉淀下来，就将成为外贸企业的信用凭证。”

### 关于阿里巴巴国际交易市场

阿里巴巴国际交易市场 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)) 是阿里巴巴集团最先创立的业务，目前是领先的跨界批发贸易平台，服务全球数以百万计的买家和供应商。小企业可以通过阿里巴巴国际交易

市场，将产品销售到其他国家。阿里巴巴国际交易市场上的卖家一般是来自中国以及印度、巴基斯坦、美国和日本等其他生产国的制造商和分销商。

## 媒体查询

冯家怡

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5212

电邮: [sovannafung@hk.alibaba-inc.com](mailto:sovannafung@hk.alibaba-inc.com)