



阿里巴巴集团向阿里巴巴提出私有化建议

要约中的私有化注销价为每股 **13.5 港元**

较最后 60 个交易日的平均收市价溢价 **60.4%**

香港，2012 年 2 月 21 日 — 阿里巴巴集团及阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688；1688.HK）今天联合宣布，阿里巴巴集团（“要约人”）已向阿里巴巴网络有限公司（“阿里巴巴”）董事会提出私有化要约。要约人及其一致行动人共同持有阿里巴巴 **73.45%** 的股份。

要约建议向少数股东支付每股 **13.5 港元** 现金的注销价，较最近 60 个交易日的平均收市价溢价 **60.4%**，比最近 10 个交易日的平均收市价溢价 **55.3%**。

要约人于今天提交香港联交所的联名公告中，指出注销价将不会提高；而根据香港的相关规定，要约人无权提高此注销价格。阿里巴巴的股东将在适当的时候收到计划文件，并获邀请参与有关要约建议的投票。要约人及其一致行动人将不获允许参与此项投票。要约人也在联名公告中指出，要约人打算通过新的外部融资及手中已有的现金来筹措私有化所需的资金。

推动阿里巴巴集团决定私有化其上市子公司——经营 **B2B** 网上交易市场的阿里巴巴——的核心因素，是为了在阿里巴巴转型业务战略期间，给少数股东一个变现投资收益的机会。阿里巴巴与阿里巴巴集团的联名公告指出，战略转型将可能令阿里巴巴的中短期收入增长放缓，影响盈利预期。

阿里巴巴早年的业务模式着重于吸引制造商、贸易公司及批发商通过其网上交易市场销售产品，从而迅速提升付费会员数，实现最大的收入增长。去年，该公司实施了重大的调整，将业务重点从增加会员数转移到提升买家在阿里巴巴网上交易平台上的使

用体验，这令付费会员数的增长速度有所减缓。阿里巴巴在过往对外披露的信息中已提到这一战略转变，并提醒投资者虽然公司对此战略的长远前景充满信心，但认为这很可能对公司中短期内的财务表现带来影响。

阿里巴巴集团创办人、主席兼首席执行官及阿里巴巴主席马云表示：“将阿里巴巴私有化，可让我们免于承受拥有上市子公司所需面临的压力，能够制定对客户最有利的长远规划。私有化要约也可为我们的股东提供一次具吸引力的套现机会，而不必无限期等候公司完成转型。”

阿里巴巴在 2007 年 11 月 6 日的首次公开发售价为每股 13.5 港元。自上市至今，恒生指数累计下跌了超过 27%（截止 2012 年 2 月 20 日收市为止）。

由阿里巴巴独立非执行董事组成的独立董事委员会已经成立并在评估此项建议，他们已委任独立财务顾问就此要约事宜向独立持股人提出建议。该独立董事委员会的建议将在计划文件中列明，而计划文件将在可行情况下尽快派发给各股东。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团是全球的电子商务领袖和中国最大的电子商务公司。阿里巴巴集团自 1999 年成立以来一直茁壮成长，现时拥有以下核心业务：阿里巴巴集团的旗舰公司兼全球领先的 B2B 电子商务公司阿里巴巴（香港联合交易所股份代号：1688）；中国主要的 C2C 网上购物目的地淘宝网；中国领先的 B2C 优质品牌产品零售网站天猫；中国最全面的网上购物搜索引擎一淘；中国最全面的品质团购网站聚划算；致力开发以数据为中心的先进云计算服务的阿里巴巴云计算；以及中国领先的门户网站之一中国雅虎。中国最大的第三方网上支付服务供应商支付宝为阿里巴巴集团的关联公司。

关于阿里巴巴网络有限公司

阿里巴巴（香港联合交易所股份代号：1688）（1688.HK）为全球领先的小企业电子商务公司，也是阿里巴巴集团的旗舰业务。阿里巴巴在 1999 年成立于中国杭州市，现在主要通过旗下三个交易市场协助世界各地数以百万计的买家和供应商从事网上生意，包括：集中服务全球进出口商的国际交易市场（www.alibaba.com）；集中国内

贸易的中国交易市场 (www.1688.com)；以及在国际交易市场上的全球批发交易平台 (www.aliexpress.com)，为规模较小、需要小批量货物快速付运的买家提供服务。所有交易市场形成一个拥有来自 240 多个国家和地区超过 7,630 万名注册用户的网上社区。为了转型成为可让小企业更易建立和管理网上业务的综合平台，阿里巴巴亦直接或通过其收购的公司包括中国万网及一达通，向国内贸易商提供多元化的商务管理软件、互联网基础设施服务及出口相关服务，并设有企业管理专才及电子商务专才培训服务。阿里巴巴亦拥有 Vendio 及 Auctiva，该两家公司为领先的第三方电子商务解决方案供应商，主要服务网上商家。阿里巴巴在大中华地区、印度、日本、韩国、欧洲和美国共设有 70 多个办事处。

媒体查询

黄教芬

电话：+852 2215 5206

电邮：juliehuangtsang@hk.alibaba-inc.com

冯家怡

电话：+852 2215 5212

电邮：sovannafung@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，请浏览 www.thenewsmarket.com/alibaba。如阁下首次使用，请先登记资料，如有问题，可电邮至 journalisthelp@thenewsmarket.com。