



UPS 与阿里巴巴结成战略联盟

UPS 作为“首选物流供应商”，为全新的在线批发平台提供服务

2010 年 5 月 4 日，香港 — UPS（纽约证券交易所代码：UPS）今天宣布与全球最大的小企业电子商务公司阿里巴巴（香港联合交易所股份代号：1688）（1688.HK）旗下全新的在线批发电子商务平台“全球速卖通”（www.aliexpress.com）结成战略联盟。

“全球速卖通”使得小企业客户能够按照自身特定需求下订单；并提供小批量订单、即时网上交易和保护买卖双方利益的第三方信用担保服务。通过与 UPS 建立战略联盟，“全球速卖通”平台将整合 UPS 运输技术，让客户享受到在线管理货运和在线追踪所带来的关键益处，其中包括打印 UPS 货运标签、要求 UPS 上门取件等——所有这些，都可以在“全球速卖通”网站上轻松实现。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“阿里巴巴一贯致力于通过为买卖双方提供包括货物运输环节在内的简单、安全、便捷的国际贸易。因此，与 UPS 的结盟对于‘全球速卖通’的成功至关重要。UPS 的运输技术、各种简单易用的功能以及可靠的全球服务必将帮助我们实现业务目标。”

许多在全球速卖通销售货品的供应商均是阿里巴巴的长期会员，多年来通过网站与海外买家进行交易。该平台最初的供应商群体是来自中国大陆的供应商，但往后亦会向国际供应商开放。

UPS 全球电子商务营销副总裁佐丹·克莱塔（Jordan Colletta）表示：“UPS 一贯致力于推动中国电子商务的发展，这也是我们整体市场战略的一部份。通过与阿里巴巴结盟，我们希望能够成为更多中国中小企业的合作伙伴，在帮助他们简化物流流程的同时，也为他们在全球接触到更多新的买家和卖家提供协助。”

战略联盟协议内提到“全球速卖通”平台将引入 UPS 全部功能，包括地址验证及 UPS TradeAbility，为客户提供禁运名单过滤、法规遵从和许可证资料，并帮助客户预算国际货运的关税费用、税收和运输成本。

关于 UPS

UPS（纽约证券交易所交易代码：UPS）是世界上最大的包裹递送公司以及全球领先的供应链和货运服务供应商。UPS 在交通运输和物流领域有着一百多年的历史，是全球领先的贸易专家，并配备一整套全面完善的解决方案。UPS 的总部设在美国乔治亚州亚特兰大市，其业务网点遍布全球 200 多个国家和地区。欲知关于 UPS 更多详情，敬请登陆 UPS.com，若想直接浏览 UPS 新闻，则请登陆 pressrom.ups.com/Rss。