



阿里巴巴收购中国领先的互联网基础设施服务提供商中国万网的控股权益 收购将加强阿里巴巴提供额外互联网基础设施服务的能力，协助小企业采用电子商务

香港，2009年9月28日 — 阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）与 China Civilink 达成股份收购协议，将支付人民币 5.40 亿元的现金，并分两期收购以 HiChina Web Solutions（“HiChina”或“中国万网”）在中国营运的 China Civilink 的股权。网站为www.net.cn 的中国万网是领先的互联网基础设施服务提供商，服务范围包括域名服务、网站及伺服器托管服务、电邮托管服务及网站设计和开发服务。

阿里巴巴可通过此次收购中国万网，获得四项重要资产与业务：包括可观的客户群、新的技术应用、先进及自动化的自助式网站建设技术及强大的管理及营运团队。客户层面来说，中国万网拥有超过 20 万名客户，当中大部份与阿里巴巴的现有客户群不重叠，这会增加中国万网及阿里巴巴两者之间的协同效益及商机。

在应用及技术层面来看，是次收购发挥中国万网在科技产品和增值服务方面的优势，令小企业开展网上生意变得更为容易，这加强了阿里巴巴平台的实力，协助小企业进一步由“相会在阿里巴巴”迈进“工作在阿里巴巴”。“工作在阿里巴巴”的概念指企业家和企业可通过阿里巴巴提供的电子商务工具和服务，在阿里巴巴平台进行网上经营和管理。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“我们的愿景是通过技术升级，解决客户采购、销售、管理和融资的难题，让天下的客户没有难做的生意，并且提升他们的竞争力，实现全面产业升级。我们在上市的时候，制定了一些投资的原则，即：以扩大我们的客户群、吸取更多好的技术及应用方法来协助达成我们的愿景。中国万网与我们是战略性的结合，中国万网集中服务中小企业，与阿里巴巴的愿景一致。有了中国万网经验丰富及高效精干的管理团队，我有信心可以创造协同效益及业务互补，从而推动我们从‘相会在阿里巴巴’迈进‘工作在阿里巴巴’。”

中国万网创始人、总裁兼首席执行官张向东表示：“我们很认同阿里巴巴的愿景，我们所提供的有关电子商务基础设施的服务会让阿里巴巴的客户可以更有效地‘工作在阿里巴巴’。我们深感阿里巴巴的技术能力、庞大的客户群及其管理层的领导力会对中国万网更好地服务客户起到非常积极的作用，从而使中国万网成为阿里巴巴未来高速发展过程中的新生力量。”

中国万网的产品和服务将会归入阿里巴巴的“小企业 IT 事业部”，该事业部致力于全面解决小企业在设置硬件、软件和以互联网为基础的服务及 IT 维护方面碰到的难题。

根据买卖条款，阿里巴巴将会先以人民币 4.35 亿作价收购 China Civilink 85%的股份，而数位仍持有 China Civilink 合共 14.67%股份的创始人，将继续参与公司的日常管理工作。China Civilink 的创始人若达到若干业绩指标，将可选择将他们持有的 14.67%股权在往后三年售予阿里巴巴，以获得人民币 1.05 亿元现金补偿。

为激励 China Civilink 的创始人及核心员工在收购完成后继续致力于中国万网的进一步成功，阿里巴巴亦同意另设包括股权激励计划在内的激励机制。计划实施下，若中国万网的管理层及核心员工于 2011 至 2015 年间达成若干收购完成后的业绩表现指标，阿里巴巴会按协定向他们转让旗下的部份中国万网股份。若业绩表现指标 100%达成，阿里巴巴于五年间转让的奖励股

份总值将会相等于中国万网 **15%**的股权。若超额完成业绩指标，阿里巴巴会根据事先约定的条件相对增加所转让股权的百分比。

是次收购预期于本年底前完成，其后，拥有超过 **550** 名员工的中国万网将成为阿里巴巴的子公司，并保留原有的商标及营运模式。

欲知更多详情，请登入<http://ir.alibaba.com/>参阅阿里巴巴的香港联交所公告。

关于中国万网

中国万网成立于 **1996** 年，是中国领先的互联网应用服务提供商。中国万网致力于为企业客户提供完整的互联网应用服务，服务范围涵盖基础的域名服务、网站及服务器托管服务、企业邮箱、网站建设等应用服务；以及高端的企业电子商务解决方案和顾问咨询服务，以帮助企业客户真正实现电子商务应用，提高企业的竞争能力。中国万网在互联网基础服务领域建立了领先的地位，目前为超过 **20** 万名付费企业会员提供服务。