



淘宝网整合阿里妈妈 正式启动大淘宝战略

9月4日，阿里巴巴集团宣布，正式启动“大淘宝战略”第一步——旗下淘宝网和阿里妈妈即日起合并发展，共同打造全球最大电子商务生态体系。

阿里巴巴集团表示，淘宝网要抓住全球电子商务未来发展的巨大机遇，为网络消费者带来更好的购物体验。“大淘宝战略”将在淘宝网的基础上超越自己，通过“非常规”的发展路线，打造出世界独特的商业模式，实现“十年交易量超越沃尔玛全球交易量”的目标。

经过5年发展，淘宝网已成为拥有8000万用户数，每天成交量过3亿人民币的亚洲领先综合购物网站。2008年第一季度，淘宝网交易额突破188亿人民币，比去年同期增长了170%。

而阿里妈妈成立一年来也成为阿里巴巴集团发展最为迅速的公司之一，目前已汇聚40万家网站的每日30亿优质流量，日覆盖人群已超过8000万，日平均覆盖网民比例近80%，已成为中国最大的网络广告交易平台。

此次强强联合，将发挥两个团队的整合优势，最直接表现是，阿里妈妈目前覆盖的30亿巨大优质流量将给淘宝网目前数百万卖家提供最精准、简单、高效的网络推广服务，在解决淘宝商家的推广瓶颈的同时也给他们带去巨大商机，给淘宝网带去更加丰富的用户群。同时，淘宝网目前每天接近3亿人民币的成交量，结合阿里妈妈后，将进一步发掘其流量价值，帮助数百万中小站长生存发展。而且，未来更多的网民会通过阿里妈妈这一渠道进入淘宝，而淘宝也将为中国的网络购物消费者提供更安心、舒心、贴心的服务。

淘宝网目前搭建了一个庞大的商业生态系统，包括了买家、卖家、支付、物流、金融、搜索等体系，这一开放以及完全自由竞争的生态圈已经改变了传统企业们做生意的方式，也改变着广大消费者的消费行为模式。阿里妈妈融入淘宝后，弥补了这一商务生态系统的一个缺口——营销，和淘宝系统内的这些体系形成优势互补作用，释放企业和个人用户的品牌营销需求，充分挖掘互联网载体的潜力，帮助商家、中小网站和消费者实现整体利益最大化。而未来的五年，以“开放、分享、责任感、全球化”这四个信念为指引，努力把零售行业从工业时代推进到互联网时代，让网络零售成为主流零售方式。

淘宝网今天也表示，淘宝将一如既往的支持在淘宝上开店的个人创业者,也会帮助在今天经济形势下需要电子商务开拓市场的中小企业。业内也评价认为，随着此次战略的全面启动，阿里巴巴集团将在未来承担更多的社会责任使命，淘宝在成为中国最大的“营销+销售”平台，进一步推动电子商务在中国的发展，并通过蓬勃发展网络零售，解决创业、就业问题，帮助无数中小企业和个体消费者更好的应对目前宏观经济不景气现状，进而拉动国内社会消费。并将自己的未来战略与政府倡导的拉动内需规划更紧密的结合起来。

值得注意的是，对业界一直关注的淘宝盈利问题，阿里巴巴集团当天宣布，在淘宝网坚持免费5年后，仅仅依靠广告收入，淘宝网已实现当月收支平衡。