



## 支付宝进军海外 网上贸易全球畅通 新国际支付服务令全球零售商可直接于网上向中国消费者销售产品

香港，2007年8月28日 – 中国领先的网上支付服务提供商、阿里巴巴集团旗下公司支付宝今天推出一项新的国际服务，使国内消费者可使用人民币直接于网上向全球零售商购买商品。

支付宝由全球的电子商务领导者及中国领先的电子商务公司阿里巴巴集团于2004年创立。阿里巴巴集团旗下公司还有阿里巴巴网站、淘宝网、雅虎中国及阿里软件。截止2007年8月20日，使用支付宝的用户已超过4,700万，日交易总额超过人民币1.5亿元，日交易笔数超过78万笔。据独立研究机构易观国际的资料，支付宝公司为中国最大的网上支付服务提供商，市场占有率超过50%。

支付宝的帐户持有人数目更已超过中国的信用卡持有人数目，令支付宝成为对中国消费者进行网上销售的标准支付模式。由于阿里巴巴网客户、淘宝网客户及阿里巴巴集团贸易平台以外的超过30万独立商户都在使用支付宝服务，支付宝的增长不仅受惠于中国电子商务的快速增长，同时也为中国电子商务的快速发展做出了贡献。

阿里巴巴集团董事长马云称：「自我们成立首家公司阿里巴巴网站以来，阿里巴巴集团一直着眼发展全球的电子商务市场。经过近八年的努力，阿里巴巴集团已成为全球唯一一家在C2C交易平台、消费者平台、网上支付及搜索等方面均处于领先地位的电子商务公司。集团旗下的公司在电子商务范畴各有独特的职能，同时相辅相成，帮助个人及中小型企业进行网上交易活动。支付宝是阿里巴巴集团旗下第二家走向国际的公司，海外拓展是电子商务服务发展的自然趋势。支付宝高效、可靠的国内及国际支付服务为集团的持续快速增长及向电子商务多元化发展奠定了坚实的基础。」

支付宝服务为不断增加的中国中层消费者提供可靠、方便的交易支援服务，有了支付宝服务，中国内地消费者不需再长途跋涉出境购买优质便宜外国产品。统计数据显示，购物是中国居民出境旅游的主要目的。万事达卡预计，仅于 2007 年下半年，国内将有 1,900 万游客出境旅游。同时，电子商务继续扩大对国内市场的渗透。艾瑞市场咨询预计，2007 年中国电子商务市场总体规模将会达到 1.7 万亿元人民币。

支付宝新的国际服务不仅有助大幅降低结算风险，亦让中国消费者和境外零售商直接进行网上交易。当一笔交易成交后，支付宝就会按某一时点的现汇卖价，替买家用人民币向联合境内银行购汇。于结算日，支付宝会透过 SWIFT 把所得的外币资金结算给卖家。境外网上商家不支持人民币结算或结算过程过于烦琐是中国消费者网上境外购物的最大障碍，支付宝新的国际服务正好解决了这个问题。此项服务支援人民币与 12 种主要外币之间的交易。

支付宝行政总裁陆兆禧表示：「中国消费者现在可足不出户在全球购物。倘要购买巴黎、伦敦、纽约及香港的最新产品，中国消费者只需拥有互联网连接及一个支付宝帐户即可。中国的支付宝帐户人数已超过中国的信用卡持有人数目\*，支付宝已成为中国消费者的网上支付标准模式及全球零售商向中国消费者销售产品的最佳途径。」

首批与支付宝合作的境外合作零售商包括：亚洲最大化妆品连锁店莎莎化妆品所属的莎莎网（[www.sasa.com](http://www.sasa.com)）、世界知名护肤品、彩妆、化妆品、香水及男仕、女仕香熏网上折扣店草莓网、以及日本最大上市邮购公司 Nissen On-line 子公司、负责日本以外地区商品邮购服务的 J Shoppers。

支付宝预计到今年年底，签约的境外购物网站数量将超过一百家，经营范围涵盖化妆品、服装、箱包、珠宝、家居、数码产品等行业，月交易额突破人民币 1 亿元。

支付宝已与联款通（Asiapay）组成合作伙伴，将联合联款通开拓香港市场。联款通成立于 2000 年，拥有雅虎香港、JobsDB、嘉禾、香港快运航空等合作伙伴。

陆先生称：「香港是大陆游客的『购物天堂』，也是国际金融中心，支付宝拓展全

球服务，香港是最合理的起步点。」

*\* 根据上海证券报与大正市场研究公司于2007年的联合调查，中国内地信用卡持有人数目估计为3,100万。*